

Poängplan

Försäljnings- och serviceprogrammet – Lärling

GYMNASIEGEMENSAMMA ÄMNER	ÅK 1	ÅK 2	ÅK 3	POÄNG		
Engelska Nivå 1	X			100	De gymnasiegemensamma ämnena läser alla elever på gymnasieskolan.	
Historia Nivå 1a1			X	50		
Idrott och hälsa Nivå 1		X	X	100		
Matematik Nivå 1a	X			100		
Naturkunskap Nivå 1a1		X		50		
Religionskunskap Nivå 1			X	50		
Samhällskunskap Nivå 1a1		X		50		
Svenska Nivå 1	X			100		
Svenska Nivå 2		X		100	Dessa ämnen ger grundläggande behörighet, men kan väljas bort.	
Svenska Nivå 3			X	100		
Engelska Nivå 2		X		100		
PROGRAMGEMENSAMMA KARAKTÄRSÄMNER					Dessa ämnen utgör själva karaktären på utbildningen, det som är unikt för just detta program och inriktning.	
Entreprenörskap Nivå 1 (UF)		X		100		
Försäljning- och kundservice Nivå 1	X			100		
Försäljning- och kundservice Nivå 2	X	X		100		
Försäljning- och kundservice Nivå 3		X		100		
Handel Nivå 1	X			100		
Handel Nivå 2		X		100		
Handel och hållbar utveckling Nivå 1	X			100		
Information och kommunikation Nivå 1		X		100		
Praktisk marknadsföring Nivå 1	X			100		
Praktisk marknadsföring Nivå 2		X		100		
PROGRAMFÖRDJUPNING						
Entreprenörskap och företagande Nivå 1			X	100		Ändringar inom programfördjupningen kan förekomma i samråd med din yrkeslärare och din handledare på APL-platsen.
Grafisk kommunikation Nivå 1		X		100		
Information och kommunikation Nivå 2			X	100		
Försäljning och kundservice Nivå 4			X	100		
Handel Nivå 3			X	100		
Exponering Nivå 1			X	100		
INDIVIDUELLT VAL		X	X	200		
GYMNASIEARBETE			X	100		
TOTALT ANTAL ÄMNESPOÄNG					2800/2500	