

Poängplan

Försäljnings- och serviceprogrammet

Med reservation för förändringar

GYMNASIEGEMENSAMMA ÄMNER	ÅK 1	ÅK 2	ÅK 3	POÄNG	
Engelska 5	X			100	Kurser i de gymnasiegemensamma ämnena läser alla elever på gymnasieskolan.
Historia 1a1		X		50	
Idrott och hälsa 1	X			100	
Matematik 1a	X			100	
Naturkunskap 1a1		X		50	
Religionskunskap 1			X	50	
Samhällskunskap 1a1	X			50	
Svenska 1	X			100	
Svenska 2		X		100	Dessa kurser ger grundläggande behörighet men kan väljas bort. De kan även läsas som individuellt val.
Svenska 3			X	100	
Engelska 6		X		100	
PROGRAMGEMENSAMMA ÄMNER					Dessa ämnen utgör själva karaktären på utbildningen, det som är unikt för just detta program och inriktning. I åk 3 på våren sker merparten av undervisningen i form av APL (arbetsplatsförlagt lärande) I Åk 2 genomförs en mindre del av undervisningen som APL
Entreprenörskap		X		100	
Servicekunskap	X			100	
Branschkunskap inom handel och administration	X			100	
Information och kommunikation 1	X			100	
Personlig försäljning 1		X	X	100	
Affärsutveckling och ledarskap			X	100	
Praktisk marknadsföring 1		X	X	100	
Inköp 1		X		100	
Handel- och hållbar utveckling	X			100	
PROGRAMFÖRDJUPNING					
Hantering av varor och gods		X	X	200	
Entreprenörskap och företagande			X	100	
Företagsekonomi 1			X	100	
Handel- specialisering			X	100	
Evenemang		X	X	100	
Information och kommunikation 2		X		100	
INDIVIDUELLT VAL		X	X	200	
GYMNASIEARBETE			X	100	
TOTALT ANTAL KURSOÄNG				2500	

Inriktningar och programfördjupningar startar vid tillräckligt intresse. I övrigt kan mindre förändringar i poängplaner ske på grund av ändrade förutsättningar.