

# Poängplan

## Försäljnings- och serviceprogrammet - Lärling Inriktning: Handel och service

<b>GYMNASIEGEMENSAMMA ÄMNEN</b>	<b>ÅK 1</b>	<b>ÅK 2</b>	<b>ÅK 3</b>	<b>POÄNG</b>	
Engelska 5	X			100	Kurser i de gymnasiegemensamma ämnena läser alla elever på gymnasieskolan oavsett program.
Historia 1a1			X	50	
Idrott och hälsa 1		X	X	100	
Matematik 1a	X	X		100	
Naturkunskap 1a1		X		50	
Religionskunskap 1			X	50	
Samhällskunskap 1a1	X			50	
Svenska 1 / Svenska som andraspråk 1	X			100	
Svenska 2 / Svenska som andraspråk 2		X		100	Dessa kurser ger grundläggande behörighet, men kan väljas bort.
Svenska 3 / Svenska som andraspråk 3			X	100	
Engelska 6		X		100	
<b>PROGRAMGEMENSAMMA ÄMNEN</b>					Dessa ämnen utgör själva karaktären på utbildningen, Det som är unikt för just detta program och inriktning.
Entreprenörskap (UF)		X		100	
Personlig försäljning 1	X			100	
Servicekunskap 1	X			100	
Praktisk marknadsföring 1		X		100	
Affärsutveckling och ledarskap			X	100	
Branschkunskap inom handel	X			100	
Handel och hållbar utveckling	X			100	
Information och kommunikation 1		X		100	
Inköp 1		X		100	
<b>PROGRAMFÖRDJUPNING</b>					
Entreprenörskap och företagande (UF)			X	100	
Grafisk kommunikation		X		100	
Information och kommunikation 2			X	100	
Personlig försäljning 2		X		100	
Praktisk marknadsföring 2			X	100	
Servicekunskap 2			X	100	
Utställningsdesign			X	100	
<b>INDIVIDUELLT VAL</b>		X	X	200	
<b>GYMNASIEARBETE</b>			X	100	
<b>TOTALT ANTAL KURSOÄNG</b>				<b>2700/2500</b>	