



Sammanställning av tidig dialog



Strategi Karlskrona 2022

Innehållsförteckning

Inledning.....	3
Menti-undersökning.....	4
Enkät till allmänheten.....	6
Sammanfattning av enkätsvar.....	6
Kommentar till synpunkterna.....	7
Fortsatt arbete.....	7
Enkät till näringslivet.....	8
Sammanfattning av enkätsvar.....	8
Kommentar till synpunkterna.....	10
Fortsatt arbete.....	11
Enkät till gymnasieungdomar.....	11
Sammanfattning av enkätsvar.....	11
Kommentar till synpunkterna.....	12
Fortsatt arbete.....	13
Bilaga -enkätsvar.....	14
Allmänheten.....	14
Näringslivet.....	38
Gymnasieungdomar.....	56

Inledning

Uppdatering av stadsmiljöprogrammet

Karlskrona kommun har sedan 2007 ett stadsmiljöprogram "Strategi Karlskrona", som legat till grund för kommunens arbete med stadsmiljöåtgärder liksom detaljplaner, bygglovshantering med mera. "Strategi Karlskrona" omfattar idag centrala Karlskrona med Trossö, Stumholmen, Björkholmen och Ekholmen. Ett antal stadsmiljöåtgärder har genomförts sedan 2007 i stadsmiljön i samverkan med berörda fastighetsägare. Bland annat med utvecklingen av gågator på Ronnebygatan och Borgmästaregatan, utveckling av Stortorget, utveckling av Hoglands park och Amiralitetsparken.

De grundläggande principerna och strategierna som presenteras i strategin bedöms fortfarande vara aktuella. Det har dock gått lång tid sedan strategin antogs och nya förutsättningar finns. Därför har Karlskrona kommun påbörjat arbetet med att uppdatera stadsmiljöprogrammet för centrala Karlskrona. Arbetet handlar om hur stadsmiljön kan utvecklas på bästa sätt för att göra det ännu bättre för alla som bor, lever, verkar i och besöker Karlskrona.

Tidig dialog

Som start för Karlskrona kommuns arbete med att uppdatera stadsmiljöprogrammet hölls ett seminarium om stadsmiljön den 27 oktober 2021. Föreläsare under kvällen var Thorbjörn Andersson från Sweco arkitekter, Henriette Vamberg och Malin Nilsson från Gehl arkitekter samt Kristina Stark, stadsarkitekt i Karlskrona kommun. Under kvällen genomfördes en Menti-undersökning där publiken fick svara på några frågor och i samband med seminariet släpptes även en enkät till allmänheten som underlag inför fortsatt arbete. Efterföljande enkäter genomfördes under januari 2022 riktade till näringslivet samt till gymnasieundomar på Trossö.

I detta dokument sammanfattas de svar som inkommit på de tre utförda enkäterna samt den genomförda Menti-undersökningen. Kommentarer till inkomna synpunkter och hur de tas vidare i det fortsatta arbetet redovisas i slutet av varje avsnitt. En mer komplett sammanställning av enkätsvaren finns som bilaga i slutet av detta dokument.

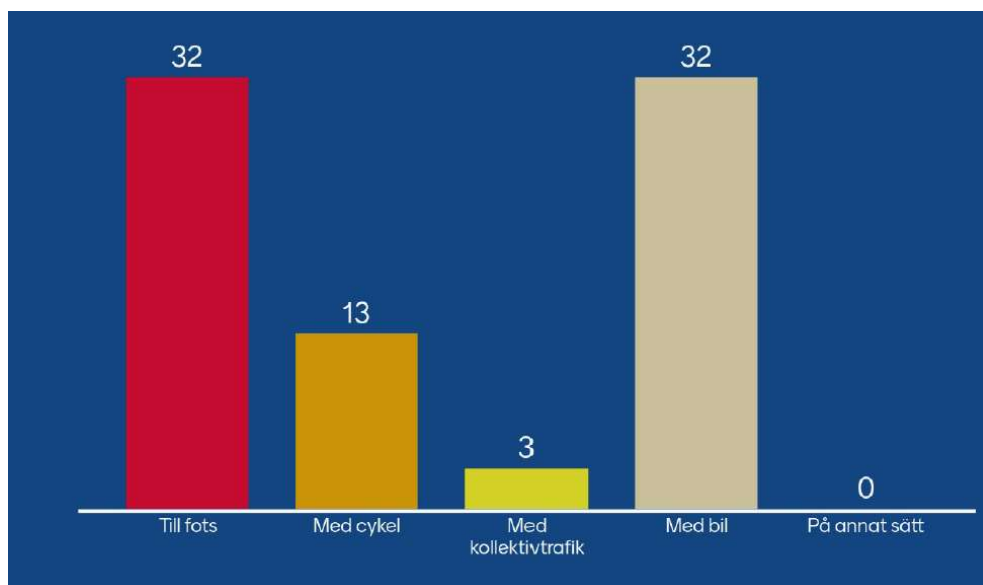
Fortsatt arbete och dialog

Ett samråd med allmänheten, fastighetsägare, näringslivsidkare med flera är planerat under våren 2022, då även ett antal workshops kommer att hållas. Du hittar mer information på kommunens hemsida efterhand; www.karlskrona.se/stadsmiljo Stadsmiljöprogrammet föreslås preliminärt antas sommaren 2022. Stadsmiljöprogrammet ska sedan genomföras genom en handlingsplan för stadsmiljöåtgärder.

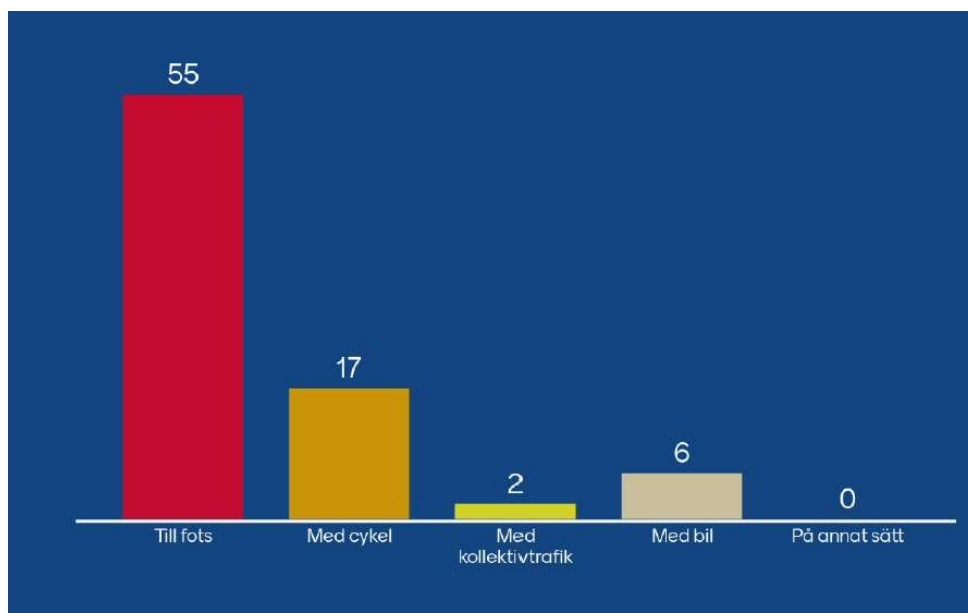
Menti-undersökning

I den Mentiundersökning som genomfördes i samband med seminariet om stadsmiljö den 27 oktober var det 80 stycken av de som satt i publiken som svarande.

Hur tog du dig hit ikväll?



På vilket sätt brukar du oftast röra dig inom centrala Karlskrona?



Enkät till allmänheten

Mellan den 27 oktober och den 21 november kunde medborgare via en enkät lämna synpunkter på Karlskrona kommuns hemsida om hur de vill att Karlskronas stadsmiljö ska utvecklas på bästa sätt för att ge ökade kvaliteter för boende, besökare och näringsidkare. Information om enkäten kommunicerades på kommunen hemsida, facebookside samt genom annons i dagstidningarna BLT och Sydöstran.

Sammanfattning av enkätsvar

Under perioden enkäten var öppen inkom det 560 svar där de flesta som svarat var i åldern 30-64 år. Enligt enkätsvaren är Karlskronas största kvaliteter havet, världsarvet, närheten till allt, samt restauranger och caféer. De offentliga rum som behöver utvecklas är främst platser vid vattnet, parkmiljöer och torgmiljöer. Det aktiviteter som saknas är främst ett kallbadhus, konst och uppträdande samt lekmiljöer/barnaktiviteter. Platser som markerats som har utvecklingspotential är främst vattennära platser som Handelshamnen, Stumholmen, Borgmästarekajen samt södra Saltö men det är också en stor spridning med bl.a. de centrala platserna och stråken. Den utveckling man helst vill se på de markerade platserna är främst kallbadhus/badplatser, konst/kultur/uppträdande samt lekmiljöer/barnaktiviteter. En del nämner att det är brist på parkering och en del vill att det aktivt arbetas med att minska antalet parkeringsplatser för att ge mer plats för vistelse och folkliv.

Havet som resurs upplever de flesta nyttjas ganska dåligt medan många även anser att det nyttjas ganska bra eller mycket dåligt. Det som främst kan utvecklas är fler/bättre promenadstråk, mötesplatser och sittplatser. De flesta upplever att det är en ganska god tillgänglighet till grönska men en stor andel upplever samtidigt att det är en ganska dålig tillgång. Det man upplever som främst kan utvecklas är parkmiljöer och bostadsnära mindre parker/planteringar och på tredje plats kommer naturområden.

Enkäten visar att de flesta transporter inom centrum görs till fots medan de flesta transporter till och från centrum sker med bil. De svarande tycker överlag att det är lätt att röra sig till fots medan man tycker att det både är ganska lätt och ganska svårt att röra sig med cykel. Ett flertal har även svarat att de inte har någon uppfattning kring hur det är att cykla, förmodligen den andel som oftast kör bil. Det som försvårar att röra sig med cykel är främst bristande trafiksäkerhet, ojämn markbeläggning samt nivåskillnader i terrängen. Något som lyfts som andra aspekter är brist på cykelvägar i öst-västlig riktning samt att det är otydligt var man får cykla eller inte. Att röra sig med kollektivtrafik saknar de flesta uppfattning om eller upplever är ganska lätt. Det som i första hand försvårar att åka kollektivt är att det är långt att gå från busshållplatsen till målpunkten, som exempel lyfts att 1:an går i en slinga

runt centrala staden/handelscentrum och inte når upp på höjden av ön. Denna rundkörning gör också långa restider för boende på tex Saltö.

Kommentar till synpunkterna

Enkätsvaren har varit till stor nytta vad gäller beskrivningar av hur centrala Karlskrona upplevs idag, vad som är dess styrka och dess utvecklingsmöjligheter. Inkomna synpunkter har studerats parallellt med framtagandet av strategin och innehållet i strategin har till viss del justerats med anledning av inkomna svar.

Det kanske mest framträdande ämnet i enkäten är det utvecklingspotential som finns i och med stadens läge i havet. Detta är också en av den viktigaste visionerna i strategin där ett flertal riktlinjer presenteras för att förbättra vattenkanterna både som plats för uppehåll och rörelse. Kallbadhus och badplatser är det som efterfrågas mest i enkäten vad gäller utveckling av aktiviteter. Ett kallbadhus planeras på södra Saltö och utökade badmöjligheter och/eller förbättring av befintliga badplatser tillsammans med övriga vattenaktiviteter föreslås också i strategin.

Utöver kallbadhus och badplatser visar enkäten på att konst, kultur och uppträdande samt aktiviteter för barn är något som saknas eller kan utvecklas mer i stadsmiljön. Strategin har ett utökat fokus inom dessa delar jämfört med den tidigare strategin från 2007 och ett flertal exempel ges på hur kommande arbete kan se ut för att utvecklas i denna riktning.

En återkommande fråga i enkäten är behovet av att komplettera med mer aktiviteter för olika åldersgrupper och för att skapa en ett bredare utbud över året och dygnet. Detta är något som lyfts i strategin och där en del av exemplena från enkätsvaret även återfinns. Vad gäller ideér på utveckling av olika platser har kartan över platser med olika roller setts över och kompletterats efter synpunkter från enkäten.

Enligt enkäten är det delade meningar kring tillgängligheten på grönska men det man upplever som främst kan utvecklas är parkmiljöer och bostadsnära mindre parker/planteringar. Strategin har stadens grönska som ett eget avsnitt där förslag ges på en förbättrad grönstruktur och hur grönska kan integreras mer i stadsmiljön i olika skala.

Inkomna svar och synpunkter kommer att vidareförmedlas till kommunens olika förvaltningar samt till centrumföreningen m.fl. som input i pågående arbete.

Fortsatt arbete

Den framarbetade strategin kommer att skickas ut på samråd med allmänheten, fastighetsägare, näringslivsidkare med flera under våren 2022, då även ett antal workshops kommer att hållas. Då finns ytterligare tillfälle att komma med synpunkter kring vad som är viktigt i utvecklingen

av stadsmiljön i centrala Karlskrona för de som bor, lever och verkar i kommunen. Mer information om arbetet finns på www.karlskrona.se/stadsmiljo. Sidan uppdateras löpande med aktuell information. Stadsmiljöprogrammet föreslås preliminärt antas sommaren 2022.

Enkät till näringslivet

Eftersom endast ett fåtal av företagare besvarat enkäten till allmänheten genomfördes en efterföljande enkät specifikt riktad mot denna målgrupp för att få veta vad som är viktigt för näringsidkarna och/eller fastighetsägare i utvecklingen av stadsmiljön. Hur de upplever stadsmiljön idag och vad skulle kunna göras ännu bättre kopplat till deras verksamhet.

Mellan den 21 januari och den 4 februari var enkäten tillgänglig på Karlskrona kommuns hemsida. Information om enkäten skickade ut till de som bedriver verksamhet eller äger affärsfastigheter i centrala Karlskrona (Trossö, Pottholmen, Stumholmen, Björkholmen och del av Saltö) samt till föreningar som Karlskrona City m.fl. Information om enkäten kommunicerades även på kommunen hemsida och facebookside. Ett möte har även hållts med Karlskrona Centrumförening / Karlskrona City för att fånga in tidiga synpunkter in i arbetet.

Sammanfattning av enkätsvar

Under perioden enkäten var öppen inkom det 46 svar där de flesta som svarat var i fastighetsägare eller fastighetsutvecklare, därefter företag inom turism och aktiviteter samt restaurang och caféer. Enligt enkätsvaren har samhällets förändrade vanor bidragit till en ökad digital närvaro samt till viss del ändrade öppettider. Det har även bidragit till nya betalningsrutiner, hemlevarenser, breddat sortiment samt deltagande på kurser. Man ser en viss utmaning och i vissa fall stora utmaningar i att få sina lokaler uthyrda. Detsamma gäller kring förutsättningarna att kunna erbjuda de lokaler som efterfrågas men på denna fråga är det en större spridning i svaren där en del inte ser några utmaningar. Anledningen till utmaningarna med att få sina lokaler uthyrda är enligt de svarande bl.a. ett överskott på lokaler pga bristande efterfrågan samt att trafikflödet och parkeringssituationen behöver ses över. En lösning som framhålls är samarbete och enhetlig centrumutveckling samt att öka antalet boende och satsa på kommunikationer och stadsmiljöåtgärder.

De flesta tror att det är stadsmiljön med ”närhet till vatten och kulturmiljöer” samt ”restauranger och caféer” som är det unika i stadskärnan som gör att kunder lockas till butiker och service mm. Det är de lokala butikerna som lockar med ett unikt utbud framför de större kedjorna. Aktiviteter och besöksmål är viktiga som dragkraft. Den insats som de flesta tror skulle stärka en levande och attraktiv stadskärna är fler aktiviteter, både större variation och året om.

Därefter kommer behov av fler parkeringsplatser samt mer plats för vistelse, möten och sittplatser. Åtgärder som bedöms viktiga är även ett ökat kultur- och musikbud, aktiviteter för barn, förstärkta besöksmål samt samverkan. Aktörer som i först hand ser behov av att komplettera med i stadskärnan är fler butikskedjor (ex. KappAhl, Lagerhaus, Lekia) men man ser även ett behov av fler lokala aktörer med matinriktning, mer unika butiker (t.ex. teknik, urmakare, blommor), kultur och evenemang samt uteserveringar bl.a.

Platser som de svarande tycker kan utvecklas är främst Stortorget, Ronnebygatan, Fisktorget, Hoglands park och Skeppsbron/Gästhamnen. Det som efterfrågas är bl.a. mer aktiviteter på Stortorget, Hoglands park och på Fisktorget. Mer publika verksamheter önskas längs Hoglands park och längs de delar av Ronnebygatan som har slutna fasader. Mer serveringar med vattenkontakt vid Gästhamnen, Handelshamnen och längs Borgmästarefjärden som knyter samman Fisktorget med Pottholmen. Andra stråk som nämns vilka kan utvecklas är stråket/kopplingen mellan Gästhamnen och centrum, mellan Gästhamnen och Stumholmen samt mellan Stumholmen och Kilströms kaj.

Den förändring i stadsmiljön som de flesta tycker skulle främja utvecklingen av deras verksamhet är mer kortidsparkering i anslutning till verksamheten samt ökad samverkan mellan olika aktörer. Ett flertal tycker också att en förenklad process för ansökan om olika lov och tillstånd hade underlättat. Företagarna ser att de själva kan bidra till en levande och attraktiv stadskärna genom att finnas kvar i centrum och bidra med besökare eller anställda som tar del av stadskärnan. Genom att hålla ett uppdaterat sortiment med en god kvalitet och bjuda på god service och bemötande upplevar en del att man är en god ambassadör.

Av de svarande är ca 13% till stor del delaktiva i samverkan mellan olika aktörer medan de resterande är relativt jämnt fördelade mellan att till viss del vara delaktiga samt att inte vara delaktiga. De flesta anser att samverkan idag fungerar ganska bra eller varken bra eller dåligt, medan en del tycker att det fungerar dåligt. 64% av de svarande vill gärna vara med delaktiga i samverkan medan övriga inte ser behov eller intressa av utökad samverkan. De områden som det främst finns behov av samverkan inom är ett ökat samarbete och mer stöd och initiativ från kommunen. På delad andra plats kommer samverkan kring fler och bättre events samt generellt ökad samverkan mellan olika aktörer /branschöverskridande. De åtgärder och insatser som efterfrågas från kommunen är främst att förbättra parkeringssituationen. Man ser också behov av en bättre kontinuitet i information och uppföljning från centrumföreningen, att samverkan styrs upp och hjälp i att marknadsföra de aktörer som finns och det unika i stadskärnan. Det efterfrågas även fler event som bl.a. kan bidra till att vi blir en åretrunddestination.

De viktigaste frågorna att lyfta i strategin är enligt de flesta att underlätta att parkera och köra bil (ex första 30 min gratis, p-skiva för gäster, krav på fastighetsägare), att skapa en levande stadskärna året och om dygnet runt

samt ett utökat utbud och attraktionskraft (t.ex. kallbadhus, designhotell, saluhall, skridskobana, konst, kulturhus, aktivitetsyta vid vattnet)

Tillgängligheten till sin verksamhet med olika transportsätt bedöms som mycket god samtidigt som en vanligt förekommande synpunkt är att underlätta att kunna parkera nära verksamheten.

Kommentar till synpunkterna

Enkätsvaren visar i stort sådant som också är en del av strategins grundläggande tanke, att skapa utökad vattenkontakt och mer aktiviteter i stadsmiljön. Inkomna synpunkter har studerats parallellt med framtagandet av strategin och innehållet i strategin har till viss del justerats med anledning av inkomna svar, främst under det avsnitt som handlar om ett levande näringsliv under temaområdet Staden som mötesplats. Här har tillägg gjorts kring styrkan av och behovet av att vidareutveckla det lokala unika utbudet av verksamheter. En ökad samverkan mellan olika aktörer är enligt enkäten en av de mest nämnda insatserna som påverkar verksamheterna. Strategin föreslår att samverkan även bör innefatta nyetableringar som stärker stadskärnan i stort - det lokala utbudet är en viktig styrka för centrum. Idéer om att komplettera utbudet för att skapa levande stadsrum året om och även kvällstid har lyfts särskilt och även det uppmärksammande behovet av att stärka centrum som besöksmål där handel och besöksmål gynnar varandra.

Vad gäller idéer på utveckling av olika platser har kartan över platser med olika roller setts över och kompletterats med bl.a. vattenaktiviteter vid Fisktorget. Ett förslag i strategin är att ett stadslivsprogram för offentliga rum tas fram som redogör för hur stadens olika platser kan användas, för vad, när och av vem. Detta hade underlättat och gett stöd i samarbete och dialogen med näringsidkare med olika idéer på utveckling av olika platser. Strategin föreslår även att stadsrummen ska vidareutvecklas och kopplas samman på ett bättre sätt vilket minskar de upplevda avstånden mellan olika platser.

Parkeringsfrågan är en återkommande punkt i enkäten. Många ser behov av bättre förutsättningar för parkering i anslutning till sin verksamhet och ger bl.a. förslag som förenklingar av betalningssystemet för p-avgifter, att första 30 min är gratis, p-skiva för gäster m.m. Vid genomgång av svaren upplevs att många har synpunkter som grundar sig på att det idag är krångligt att parkera och kanske inte i första hand att det är svårt att hitta en parkeringsplats. På frågan om hur möjligheten ser ut att ta sig till verksamheten med bil har 68% svarat att det är mycket bra eller ganska bra möjligheter. Tillgången till parkering nära handeln är en balansgång mellan att skapa mer plats för bilar och ökad tillgänglighet till handelsutbudet eller att skapa mer plats för människor och folkliv som också är något som efterfrågas i enkäten. Ambitionen i strategin är att framhäva stadens värden och förhöja den positiva upplevelsen, genom att minska bilens inverkan på stadsmiljön och ge bättre förutsättningar för andra trafikslag. Parkering bör i huvudsak ske i utkanten av stadskärnan i parkeringshus

med goda fotgängarförbindelser till handelshjärtat. De centrala p-platserna föreslås istället bli till korttidsparkering för att de ska göra mer nytta för fler. Systemen för att hitta tillgängliga parkeringsplatser samt att betala för dessa är också något att utveckla vidare. Hur kommunen avser arbeta vidare med rekommendationerna kommer att förtydligas i det kommande arbetet.

Inkomna svar och synpunkter kommer att vidareförmedlas till kommunens olika förvaltningar samt till centrumföreningen m.fl. som input i pågående arbete.

Fortsatt arbete

Den framarbetade strategin kommer att skickas ut på samråd med allmänheten, fastighetsägare, näringslivsaktörer med flera under våren 2022, då även ett antal workshops kommer att hållas. Då finns ytterligare tillfälle att komma med synpunkter kring vad som är viktigt för näringslivet i utvecklingen av stadsmiljön i centrala Karlskrona. Mer information om arbetet finns på www.karlskrona.se/stadsmiljo. Sidan uppdateras löpande med aktuell information. Stadsmiljöprogrammet föreslås preliminärt antas sommaren 2022.

Enkät till gymnasieungdomar

Eftersom endast ett fåtal unga besvarade enkäten till allmänheten genomfördes en efterföljande enkät specifikt riktad mot denna målgrupp för att få veta vad som är viktigt för ungdomarna i utvecklingen av stadsmiljön. Hur de upplever stadsmiljön idag och vad skulle kunna göras ännu bättre. Enkäten besvarades av 70 gymnasieungdomar på Trossö. Ambitionen var att en enkätundersökning även skulle genomföras med några klasser på mellanstadiet men tyvärr blev det inte så. Fortsatt dialog är dock möjlig under samrådet av strategin.

Sammanfattning av enkätsvar

Enkätsvaren visar att det som gymnasieungdomarna främst gör på raster och fritid att umgås med vänner, genom att hänga på olika ställen och ibland äta tillsammans. Många promerar också, handlar läsk mm, eller shoppar. De flesta tycker att tillgången av platser och aktiviteter för ungdomar i stadsmiljön är varken bra eller dålig eller ganska dålig men en hel del tycker även att det är en ganska god tillgång. De platser för ungdomar som saknas är främst platser att umgås/sitta på, fritidsgård/samlingsplats inomhus, fysiska aktiviteter inomhus och utomhus, café /snabbmatsställe med billigare priser som är öppet kvällstid samt ett utökat nöje och uteliv.

Aktivitetsytor som behöver utvecklas är främst aktivitetsytor för olika bollsporter, kallbadhus/badplatser samt utegym.

Platser som ungdomarna tycker kan utvecklas är främst Handelshamnen, Stumholmen, Hoglands park, Stortorget och Saltö. Förbättringsförslagen är främst att utveckla badplatserna, att tillskapa mer aktiviteter och sittplatser. Man ser även ett behov av att utveckla platser vid vattnet samt ett ökat butiksutbud.

Flertalet av ungdomarna, 77 %, anger att de känner sig trygga när de rör sig i centrala Karlskrona. Hälften av de svarande anger att det inte finns några platser de undviker av olika anledningar. Några svarar att man undviker Hoglands park.

De flesta åker buss till skolan medan övriga främst blir skjutsade. De flesta tycker att det är lätt att röra sig till fots och med cykel i centrala Karlskrona.

Det som lockar att stanna kvar eller återkomma till Karlskrona efter sina studier är familjen, havet och arkitekturen. Det som saknas för att vilja stanna är utbildningar, handelsutbud, att det endast är en sommarstad samt att man hellre vill bo i en större stad.

Kommentar till synpunkterna

Enkätsvaren har varit till stor nytta för att få större inblick i hur ungdomarna upplever centrala Karlskrona dag och vad som saknas ur deras perspektiv.

Strategin har ett utökat fokus inom platser för barn och ungdomar jämfört med den tidigare strategin från 2007 och ett flertal exempel ges på hur kommande arbete kan se ut för att utvecklas i denna riktning. I detta avsnitt har enkätsvaren studerats och till viss del bearbetats in i förslaget, bl.a behovet av inbjudande sittplatser som fungerar även kvällstid och vid dåligt väder, utökat utbud och öppettider på caféer, fritidsgårdar och andra funktioner som är av intresse för ungdomar. Attraktiva miljöer kring hållplatser har också identifierats som en åtgärd eftersom många tar sig till skolan med buss. En slutsats som kan dras från enkäten är att utformningen av Parkgatan i anslutning till Hoglands park blir extra viktig eftersom många har behov av att vistas här eftersom de flest bussarna utgår härifrån samtidigt som det är en plats om man enligt enkäten helst undviker pga otrygghet.

Inkomna svar och synpunkter kommer att vidareförmedlas till kommunens olika förvaltningar samt till centrumföreningen m.fl. som input i pågående arbete.

Fortsatt arbete

Den framarbetade strategin kommer att skickas ut på samråd under våren 2022. Då finns ytterligare tillfälle att komma med synpunkter kring vad som är viktigt för barn och ungdomar i utvecklingen av stadsmiljön i centrala Karlskrona. En dialog pågår kring med Af Chapmangymnasiet kring fortsatt samarbete under våren. Möjligheten till dialog med barn i grundskolan avses också studeras vidare. Mer information om arbetet finns på www.karlskrona.se/stadsmiljo. Sidan uppdateras löpande med aktuell information. Stadsmiljöprogrammet föreslås preliminärt antas sommaren 2022.

Bilaga - enkätsvar

Allmänheten

Tyck till om hur stadsmiljön i Karlskrona kan utvecklas

Nu vill Karlskrona kommun veta vad som är viktigt för dig i stadsmiljön i Karlskrona och hur du upplever den i dag. Dina åsikter blir ett viktigt underlag när kommunen ska uppdatera "Strategi Karlskrona" tillsammans med Gehl Arkitekter. Arbetet handlar om hur stadsmiljön kan utvecklas på bästa sätt för att göra det ännu bättre för alla som bor, lever, verkar i och besöker Karlskrona.

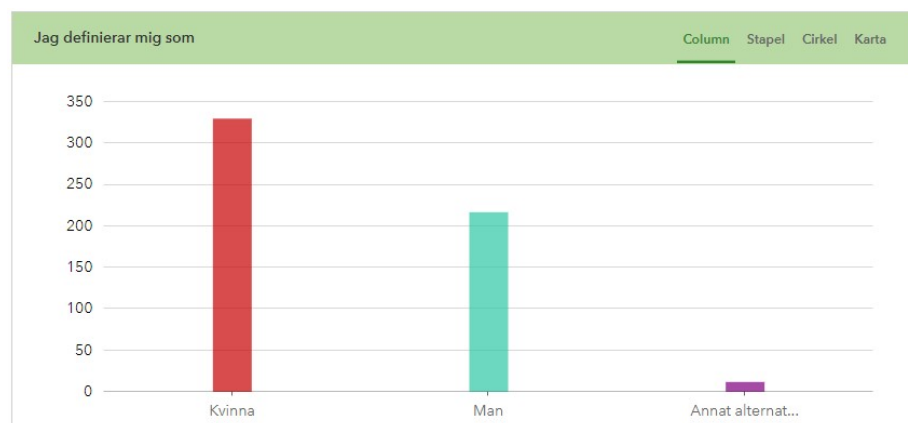
Vi är tacksamma för om du vill svara på enkäten, vilket du kan göra till och med den 21 november.

I enkäten används begreppet "centrala Karlskrona", vilket avser Trossö, Pottholmen, Ekholmen, Björkholmen och södra Saitö enligt kartan nedan.

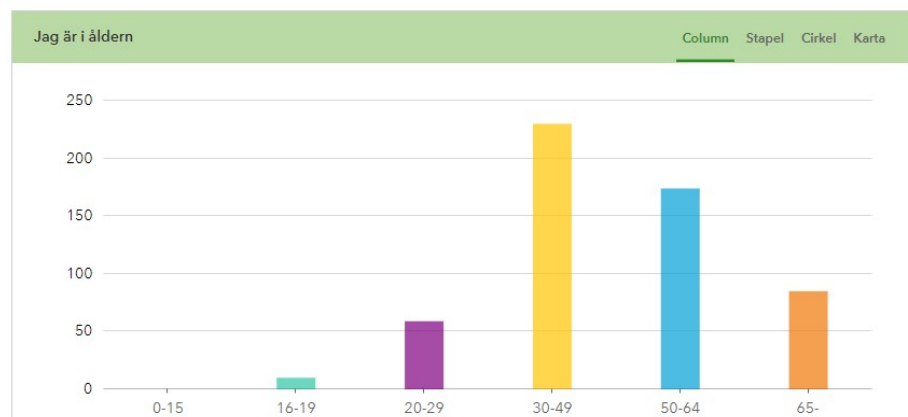


Kön

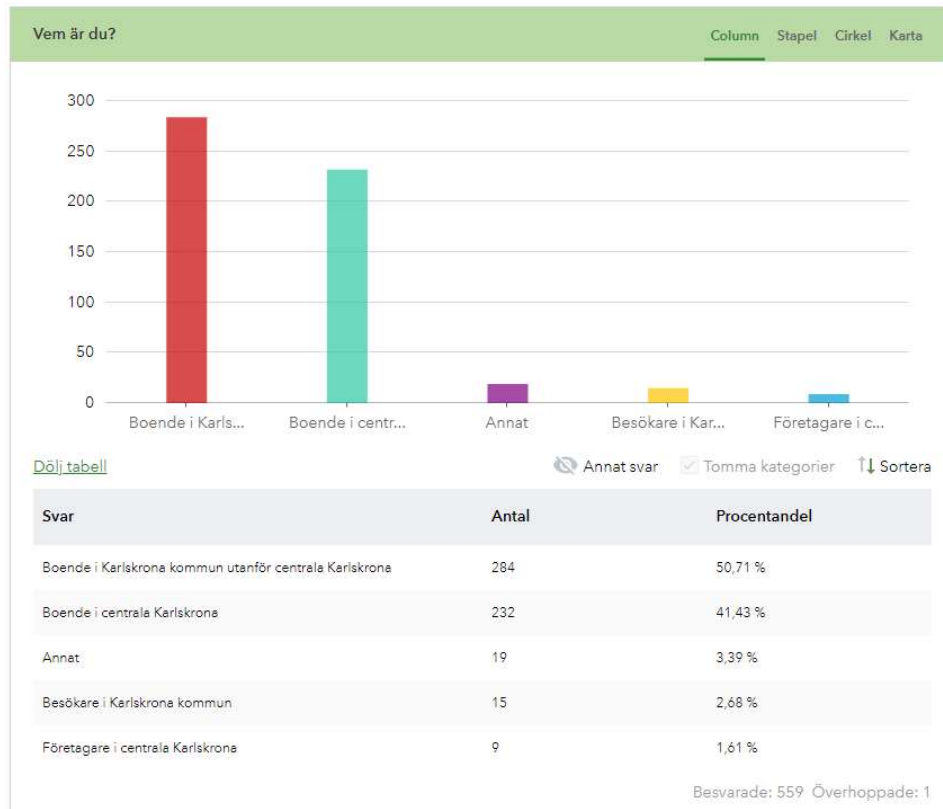
Totalt 560 stycken har besvarat enkäten varav 59% kvinnor och 39% män.



Ålder

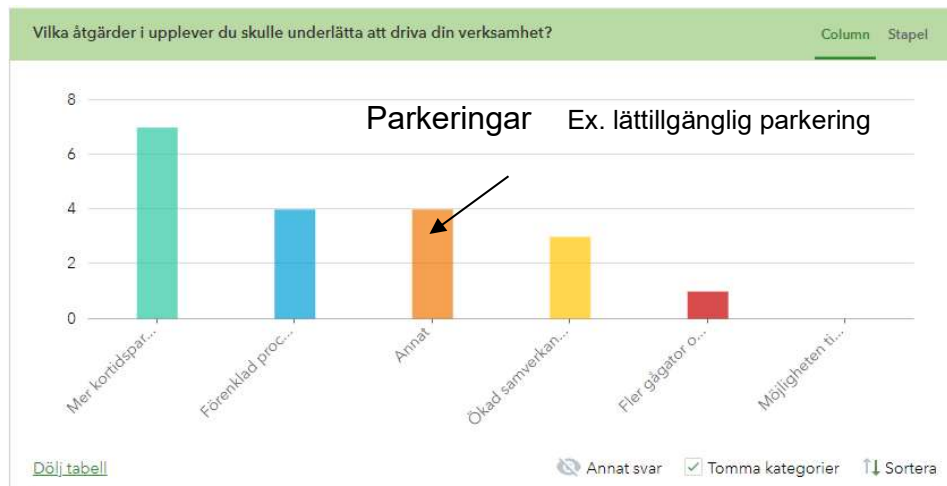


Vem är du?



Vad kan underlätta att driva verksamhet?

Av de 9 som angett att det är företagare har 8 angett följande åtgärder som kan underlätta att driva sin verksamhet.



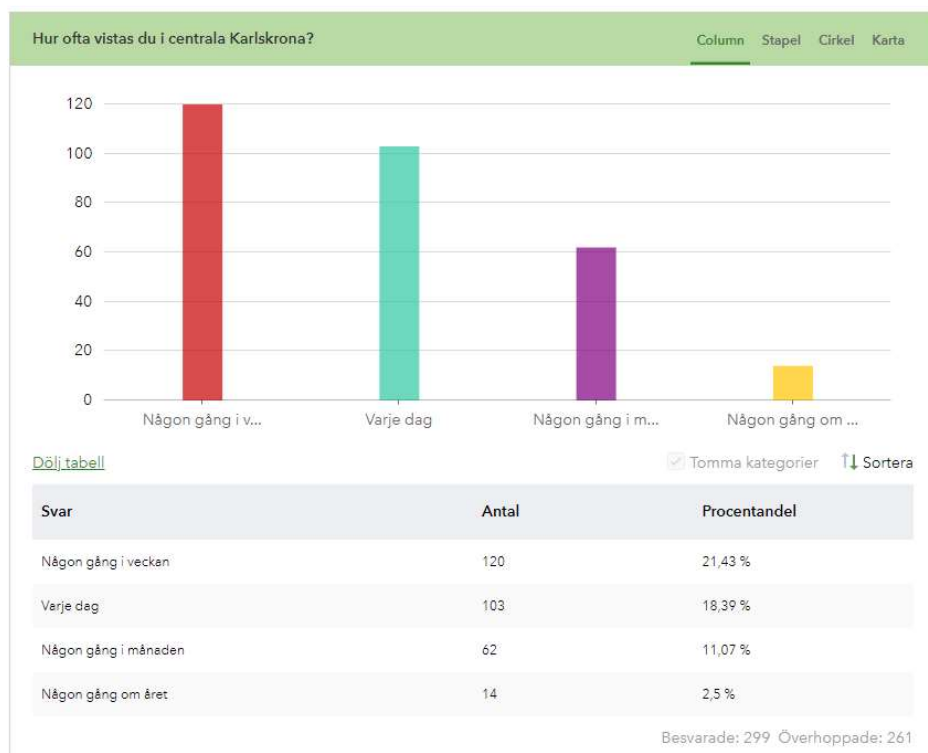
[Dölj tabell](#) Annat svar Tomma kategorier

Svar	Antal	Procentandel
Mer kortidsparkering i anslutning till verksamheten	7	1,25 %
Förenklad process för ansökan om olika tillstånd	4	0,71 %
Annat	4	0,71 %
Ökad samverkan mellan företagarna genom till exempel event och te makvällar	3	0,54 %
Fler gågator och plats för folkliv	1	0,18 %
Möjligheten till försäljning / skyltning på gatan	0	0 %

Besvarade: 8 Överhoppade: 552

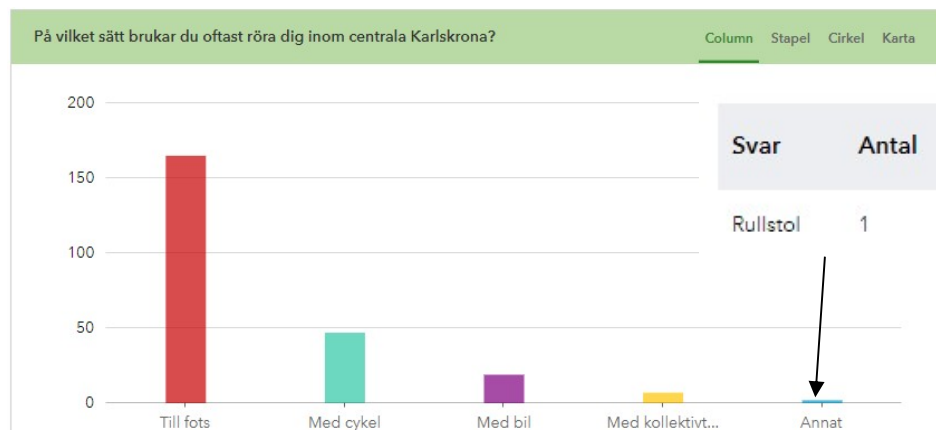
Hur ofta vistas du i centrala Karlskrona?

Boende i kommunen men utanför centrala Karlskrona samt besökare till Karlskrona har fått denna fråga.



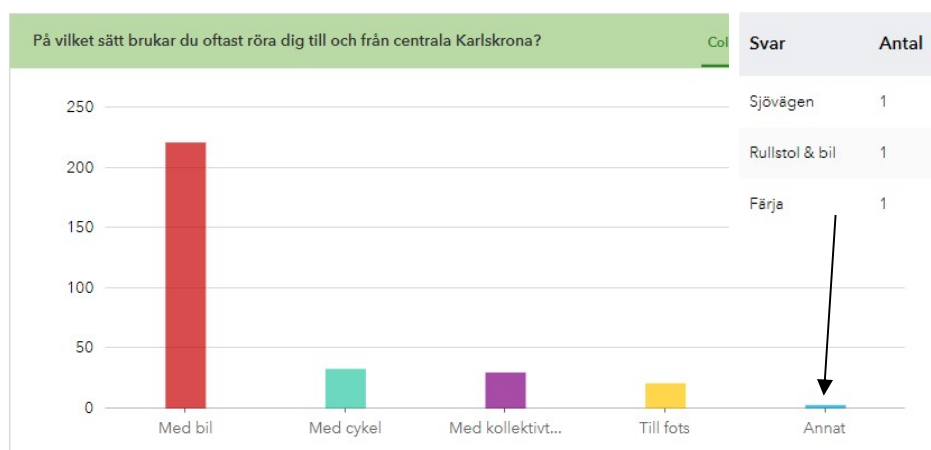
Transportmedel inom central Karlskrona

Boende samt företagare i centrala Karlskrona har fått denna fråga.

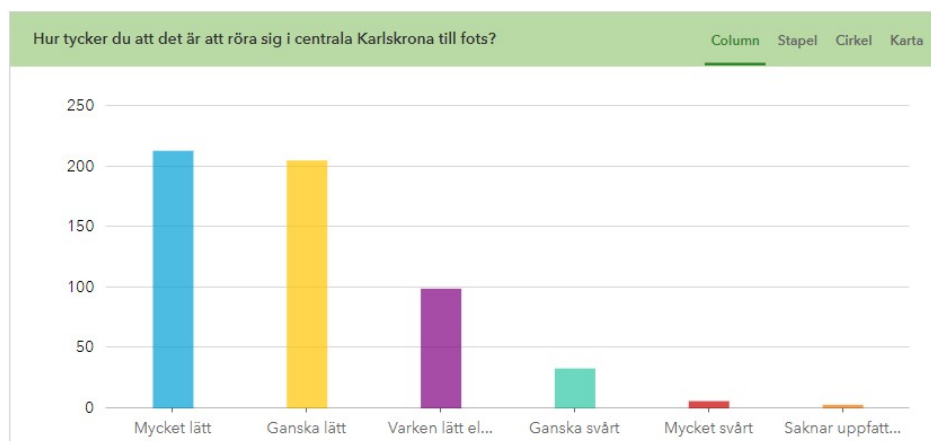


Transportmedel till och från centrala Karlskrona

Boende i kommunen men utanför centrala Karlskrona, besökare till Karlskrona samt företagare i centrala Karlskrona har fått denna fråga.

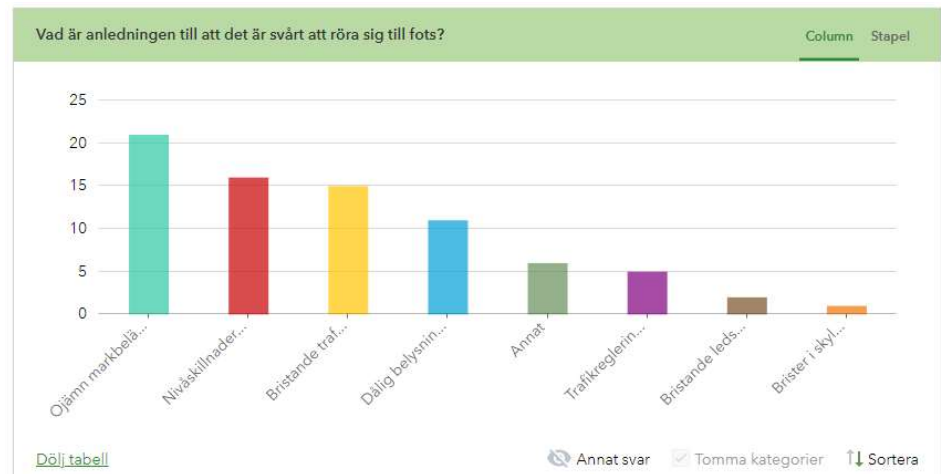


Röra sig till fots



Varför är det svårt att röra sig till fots?

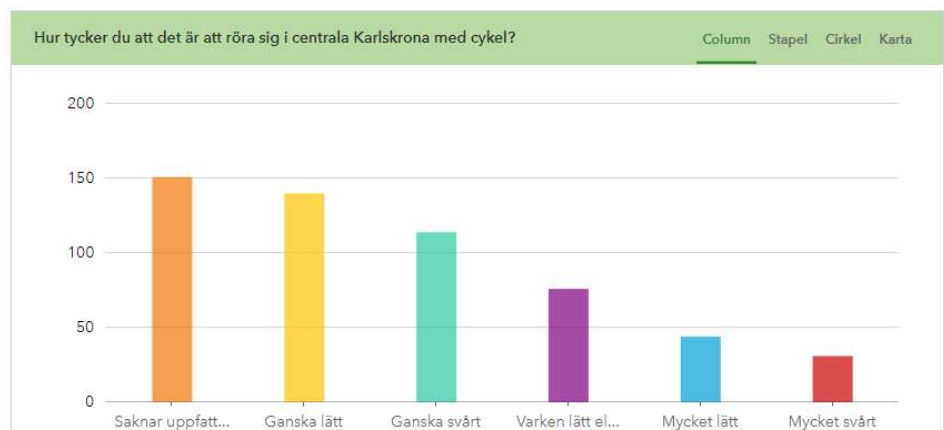
De 39 som angett att de tycker det är ganska svårt eller mycket svårt att röra sig till fots har fått följande fråga om varför.



Svar	Antal	Procentandel
Ojämn markbeläggning	21	3,75 %
Nivåskillnader i terrängen	16	2,86 %
Bristande trafiksäkerhet	15	2,68 %
Dålig belysning	11	1,96 %
Annat	6	1,07 %
Trafikreglering ger långa väntetider eller omvägar	5	0,89 %
Bristande ledstråk för synskadade	2	0,36 %
Brister i skyltning / vägvisning	1	0,18 %

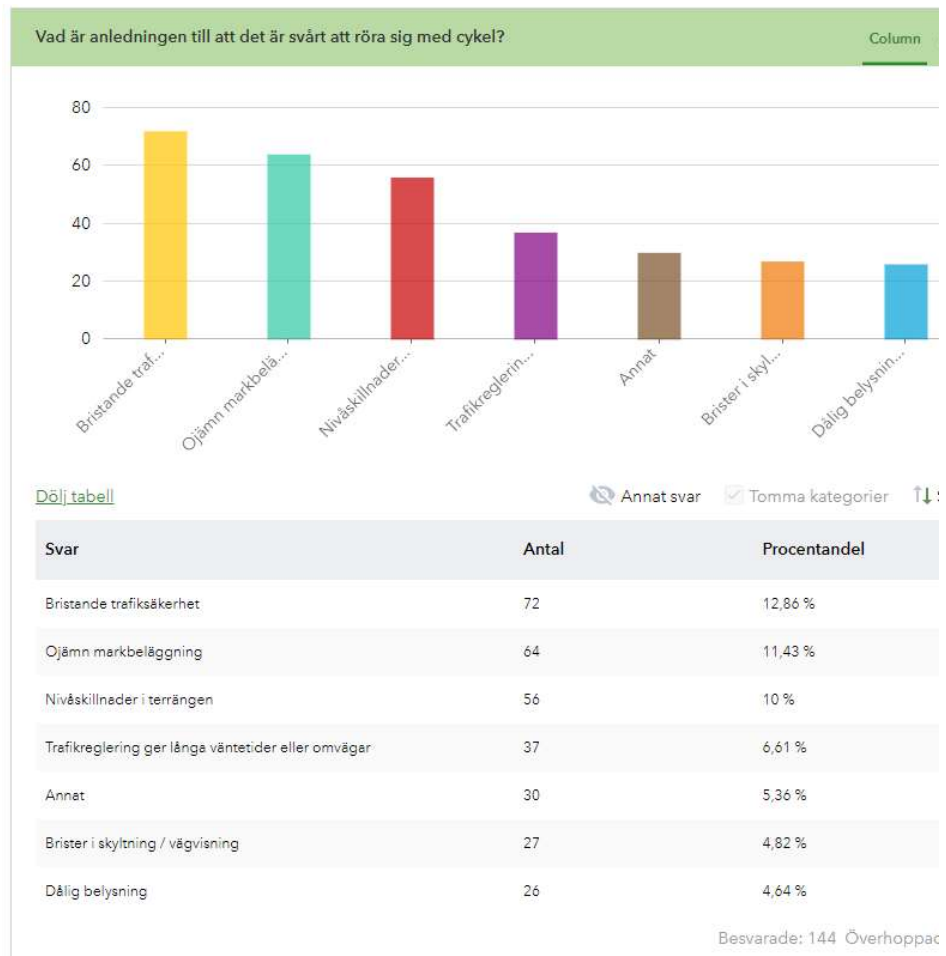
Besvarade: 38 Öv

Röra sig med cykel



Varför är det svårt att röra sig med cykel?

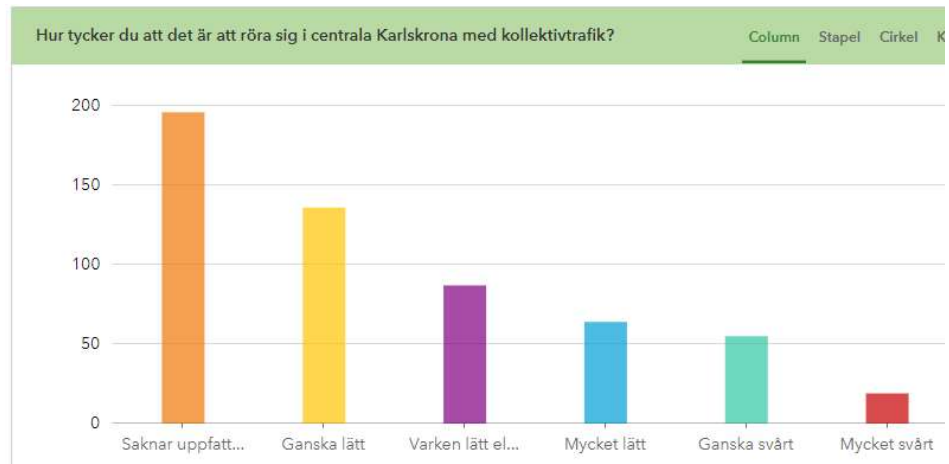
De 145 som angett att de tycker det är ganska svårt eller mycket svårt att röra sig till cykel har fått följande fråga om varför.



De 30 stycken som valt alternativet *Annat* har angett orsakerna nedan.

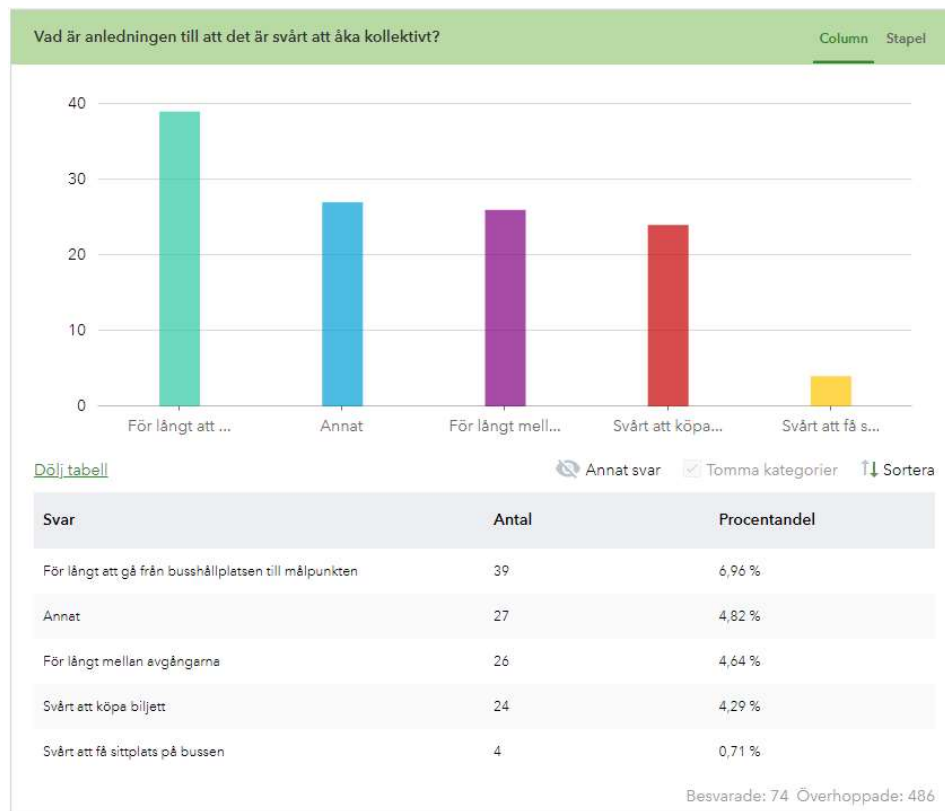
- För få cykelvägar 21 st
Ex: Drottninggatan, till Marinbasen, få cykelbanor i öst-västlig riktning.
- Otydligt vad man ska cykla 5 st
Ex: korsning Borgmästarekajen, längs Hoglandspark
- Bristande trafiksäkerhet 5 st
- Lösgrus ger halka 1st
- Motvind 1st

Röra sig med kollektivtrafik



Varför är det svårt att åka kollektivt?

De 70 som angett att de tycker det är ganska svårt eller mycket svårt att röra sig till med kollektivtrafik har fått följande fråga om varför.



De 27 stycken som valt alternativet *Annat* har angett orsakerna nedan.

- 1:an kör runt Trossö, når inte centrum 4 st
Ex. Svårt att gå. Använd mindre bussar som når centrum
- Rundkörning enligt ovan ger långa restider 4 st

Ex: Från Saltö / Björkholmen/ Västra Trossö

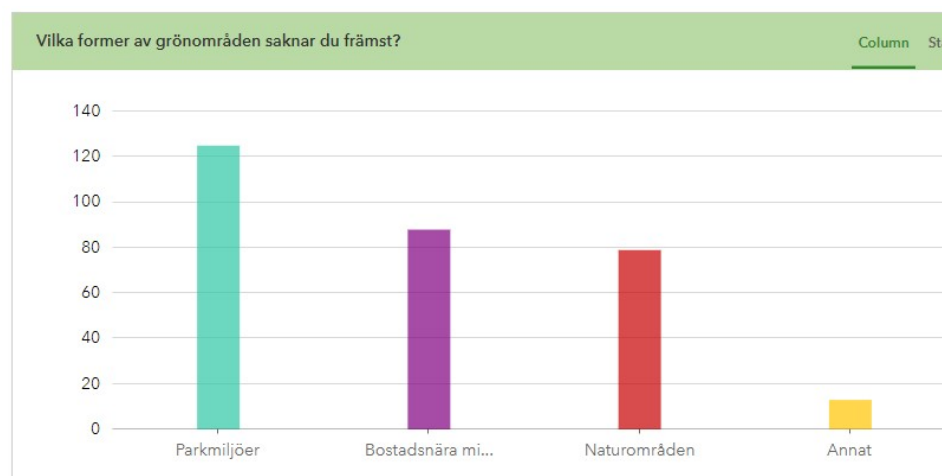
- Svårt att få överblick över turerna 3 st
- För dålig/ingen kollektivtrafik på sträckan 2 st
- Bussen tar för lång tid 2 st
- Svårt att gå 2 st
- För dyrt 2 st
- Osäkert med busschaufförers körstil 1 st
- Har ingen smartphone 1 st

Tillgänglighet till grönska



Vilka former av grönområden saknas?

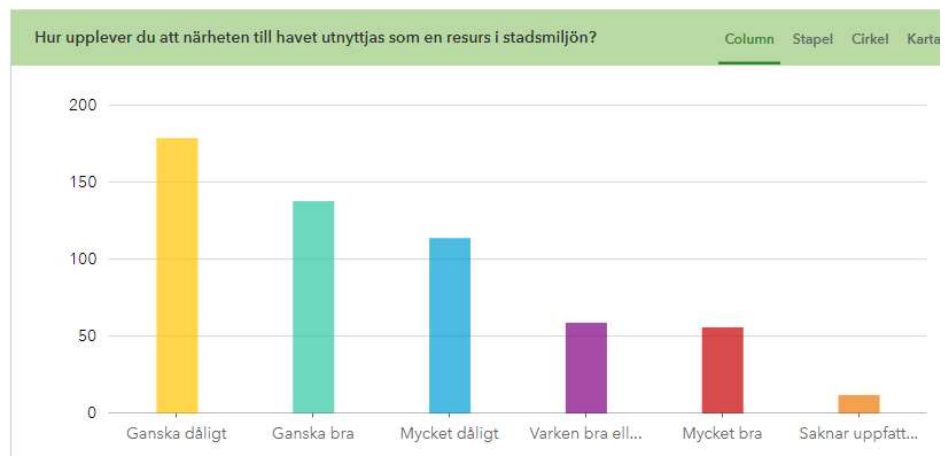
De 202 som angett att de tycker det är ganska dålig eller mycket dålig tillgänglighet till grönska har fått följande fråga om vad som saknas.



Svar	Antal	Procentandel
Parkmiljöer	125	22,32 %
Bostadsnära mindre parker/planteringar	88	15,71 %
Naturområden	79	14,11 %
Annat	13	2,32 %

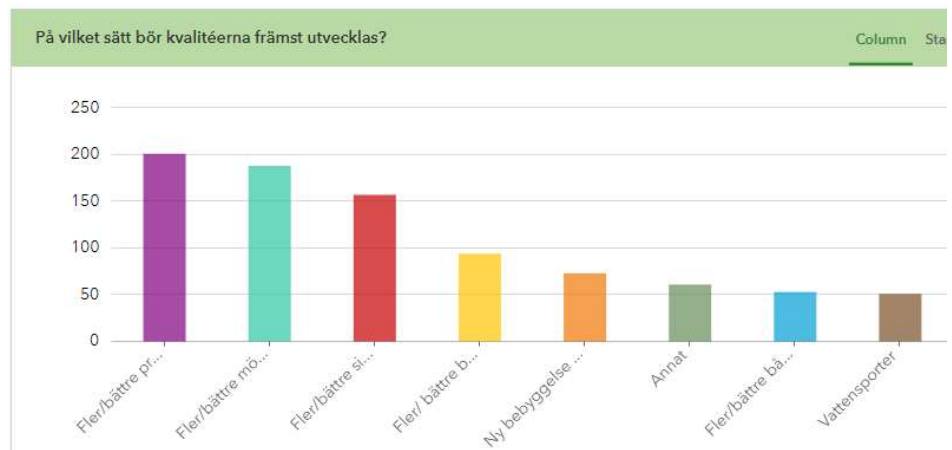
Besvarade: 202 Överhoppade

Havet som en resurs



Hur bör kvalitéterna med det vattennära läget utvecklas?

De 202 som angett att de tycker att kvalitéterna vid vattnet utnyttjas ganska dåligt eller mycket dåligt har fått följande fråga om vad som bör utvecklas.



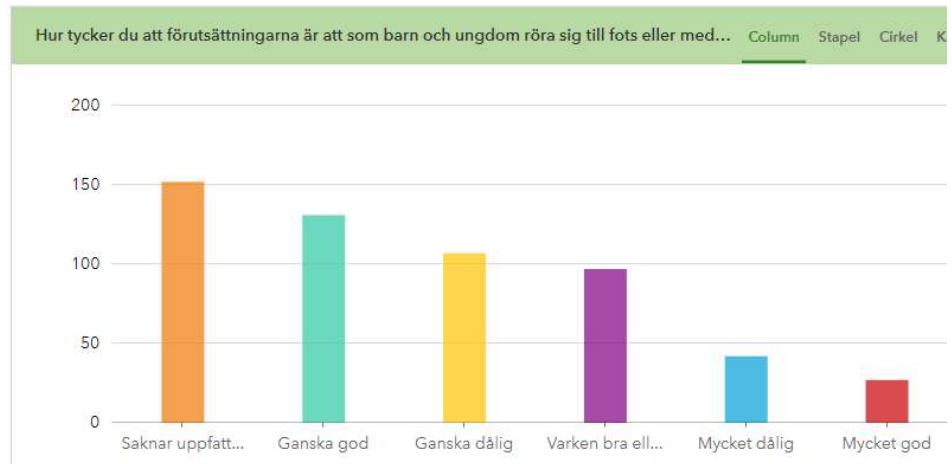
Svar	Antal	Procentandel
Fler/bättre promenadstråk	201	35,89 %
Fler/bättre mötesplatser	188	33,57 %
Fler/bättre sittplatser	157	28,04 %
Fler/ bättre badplatser	94	16,79 %
Ny bebyggelse med lokaler i bottenplan	73	13,04 %
Annat	61	10,89 %
Fler/bättre båtplatser	53	9,46 %
Vattensporter	51	9,11 %

Besvarade: 289 Över

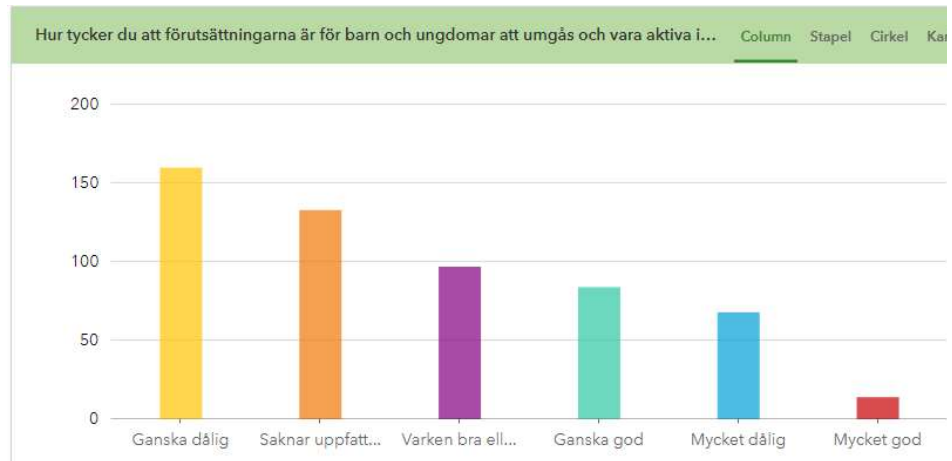
De 61 stycken som valt alternativet *Annat* har angett orsakerna nedan.

- Vattennära uteserveringar 18 st
Ex: Handelshamnen, Fisktorget, Borgmästarefjärden
- Bad 13 st varav 8 kallbad
- Mer parkering / enklare system 6 st
Ex: Bättre boendeparkering, parkering utanför stadskärnan, mer långtidsparkering för båtägare i stadsmarinan
- Mer plats för människor och inte bilar längs vattnet 4 st
Ex: Handelshamnen
- Förläng centrum ner till vattnet 2 st
- Utökad skärgårdstrafik 2 st
Ex: Aspö, Hallarum
- Bättre cykelvägar, parkering och laddning 2 st
Ex: Bättre koppling mellan Stortorget och strandpromenaden
- Saluhall 1 st
- Skyltning till olika turistattraktioner 1 st
- Konststråk längs vattnet 1 st
- Mer broar och vattenvägar 1 st
- Restaurangbåt/glassbåt 1 st

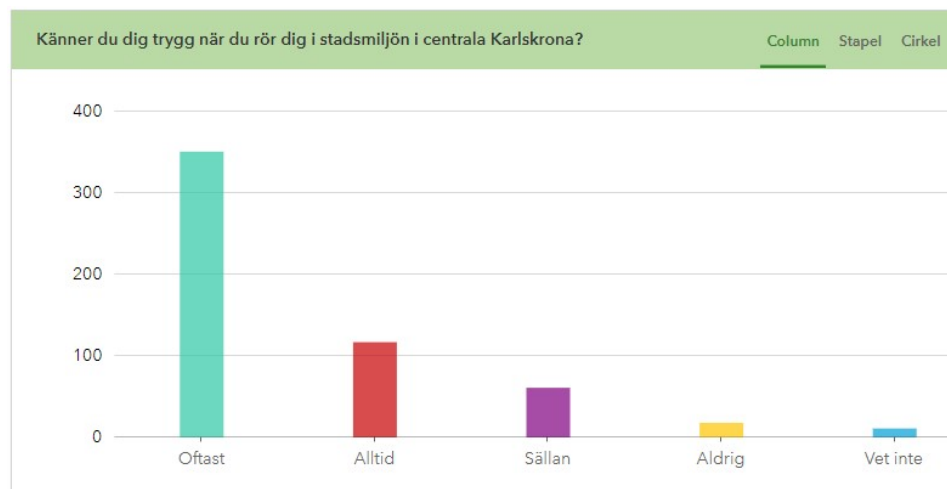
Förutsättningar för barn och unga att röra sig i stadsmiljön?



Förutsättningar för barn och unga att vara aktiva i stadsmiljön?

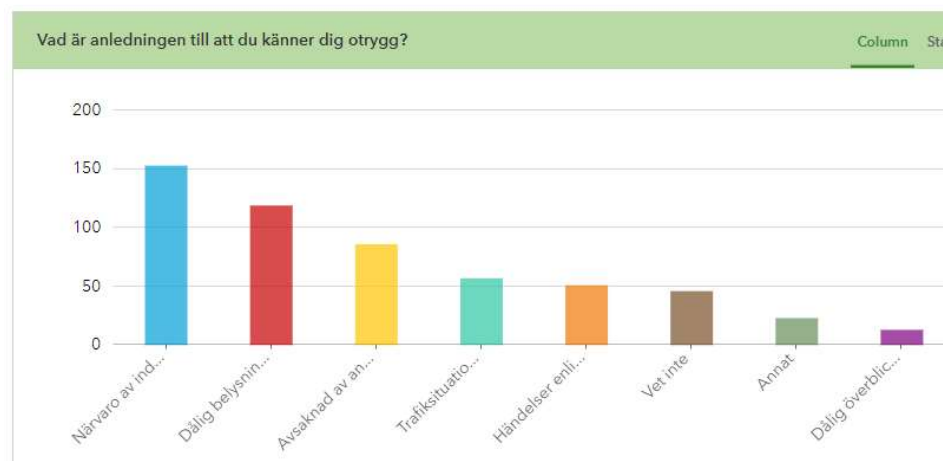


Känner du dig trygg?



Anledningen till otrygghet?

Total sammanställning. (Frågan var mellan 27 oktober till 11 november ställd felaktig, endast till de som oftast eller alltid upplevde sig trygga. 343 av 354 svar är från dessa).



Svar	Antal	Procentandel
Närvaro av individer som upplevs hotfulla	153	27,32 %
Dålig belysning	119	21,25 %
Avsaknad av andra människor	86	15,36 %
Trafiksituationen	57	10,18 %
Händelser enligt media	51	9,11 %
Vet inte	46	8,21 %
Annat	23	4,11 %
Dålig överblick på grund av till exempel växtlighet	13	2,32 %

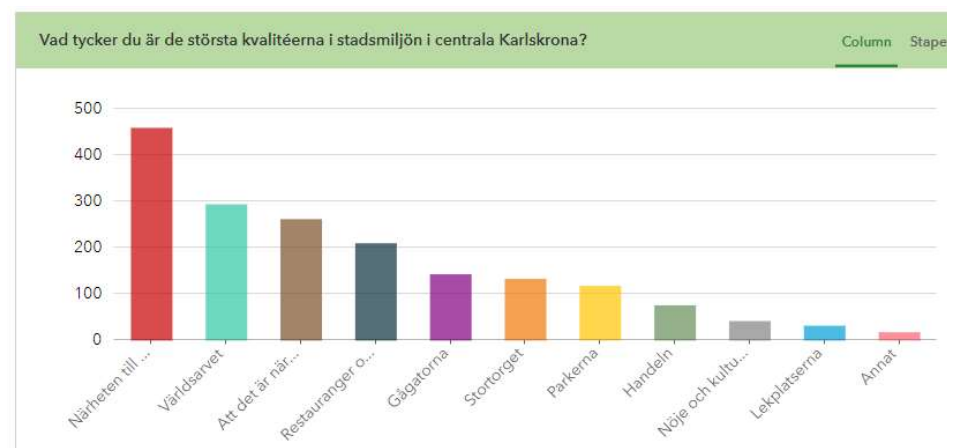
Besvarade: 354 Öve

När är du otrygg?

Total sammanställning. (Frågan var mellan 27 oktober till 11 november ställd felaktig, endast till de som oftast eller alltid upplevde sig trygga. 343 av 354 svar är från dessa).



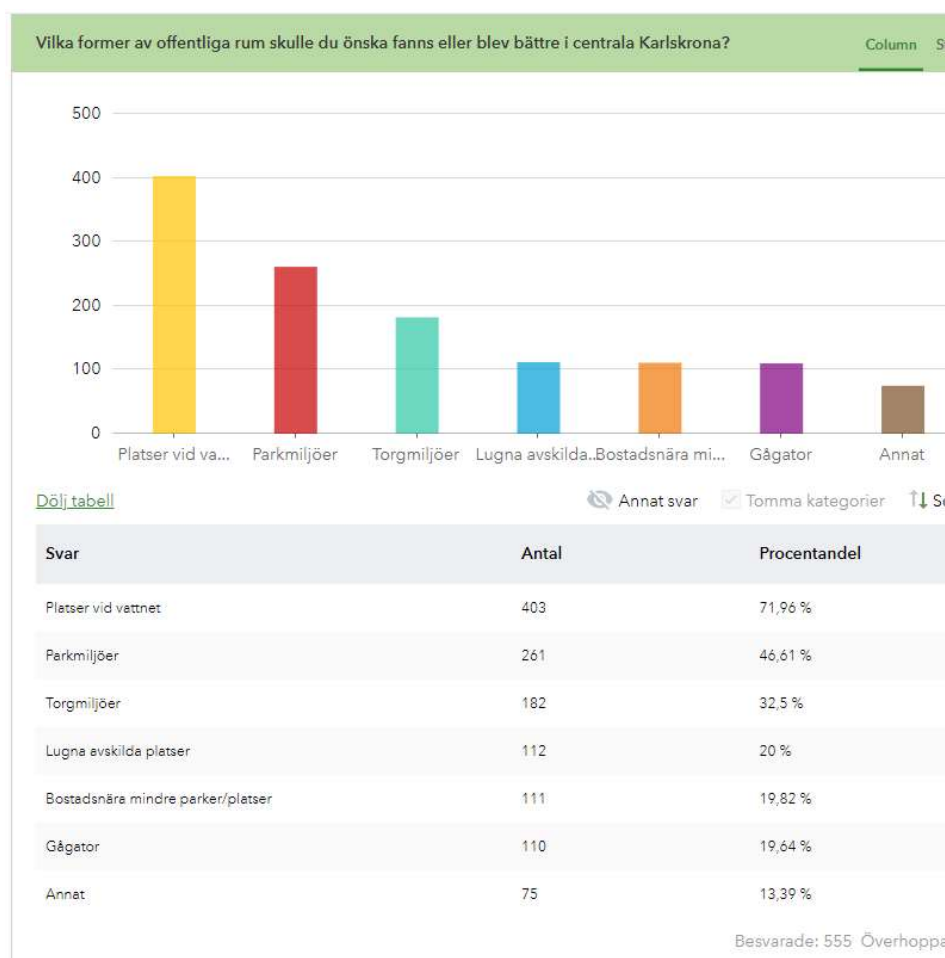
Största kvalitéerna i stadsmiljön?



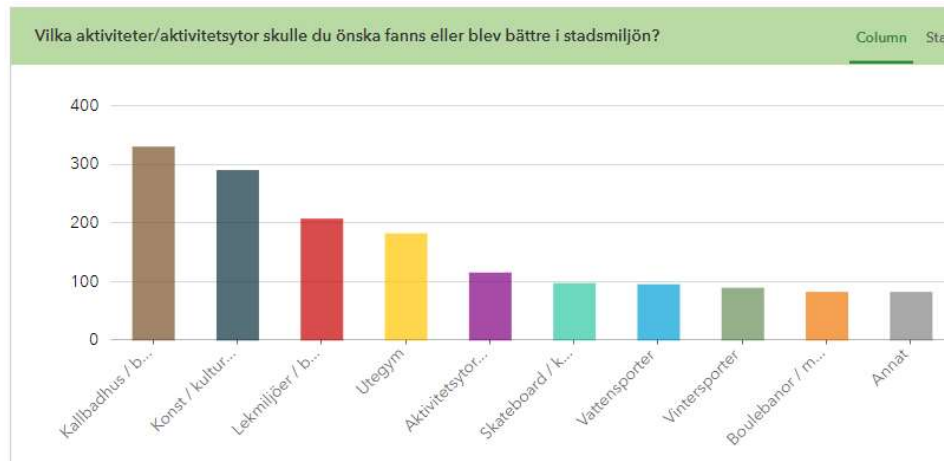
Svar	Antal	Procentandel
Närheten till havet	459	81,96 %
Världsarvet	294	52,5 %
Att det är nära till allt	262	46,79 %
Restauranger och caféer	210	37,5 %
Gågatorna	143	25,54 %
Stortorget	133	23,75 %
Parkerna	118	21,07 %
Handeln	76	13,57 %
Nöje och kultur	42	7,5 %
Lekplatserna	32	5,71 %
Annat	18	3,21 %

Besvarade: 556 Ö

Offentliga rum som behöver utvecklas?



Aktivitetsytor som behöver utvecklas?

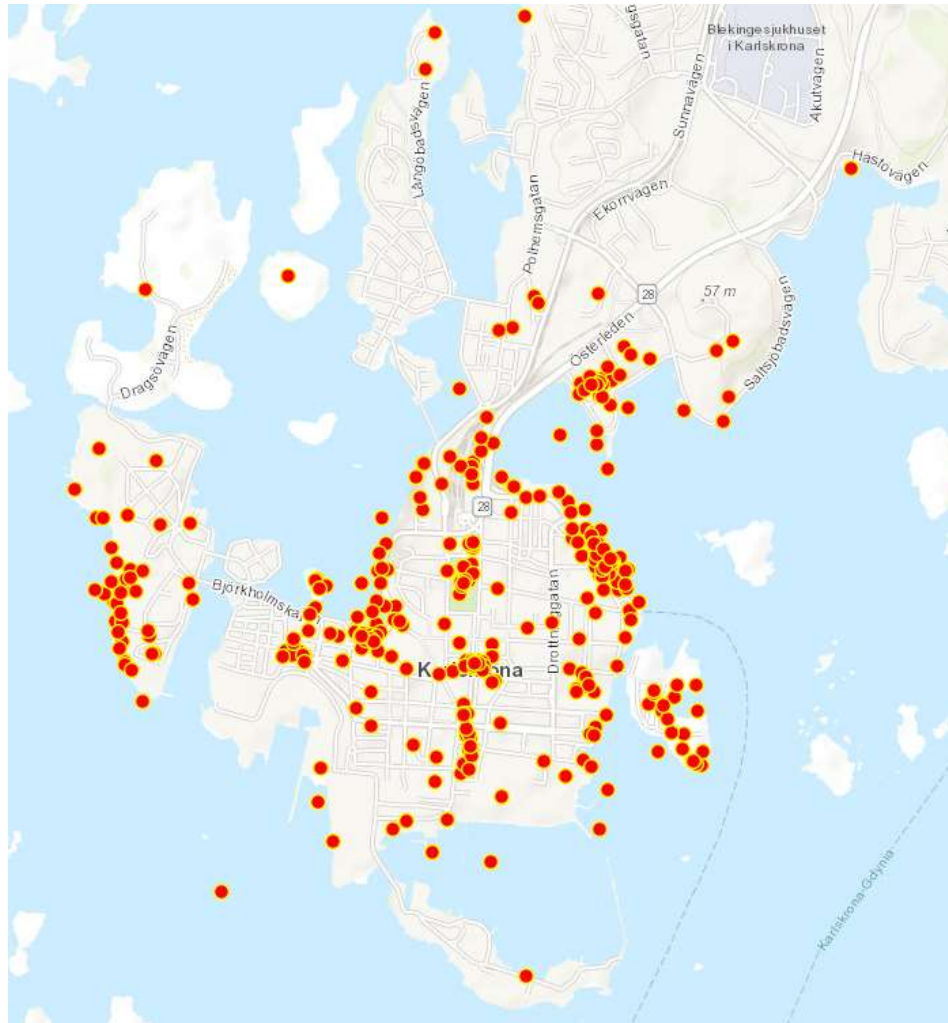


Svar	Antal	Procentandel
Kallbadhus / badplatser	331	59,11 %
Konst / kultur / uppträdande	291	51,96 %
Lekmiljöer / barnaktiviteter	208	37,14 %
Utegym	183	32,68 %
Aktivitetsytor för olika bollsporter	116	20,71 %
Skateboard / kick-bike /cykel	98	17,5 %
Vattensporter	96	17,14 %
Vintersporter	90	16,07 %
Boulebanor / minigolf	83	14,82 %
Annat	83	14,82 %

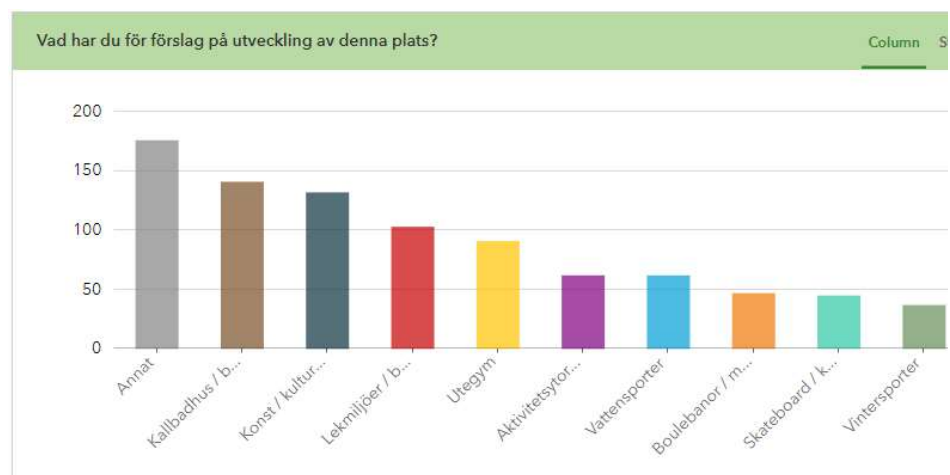
Besvarade: 534 Ö

Vilken plats har utvecklingspotential?

I enkäten fick man markera en plats som är den viktigaste att utveckla. Nedanstående platser har markerats. Är det fler platser man har förslag på utveckling av kan dessa anges i textform längre ner i enkäten.



Vad kan denna plats utvecklas med?

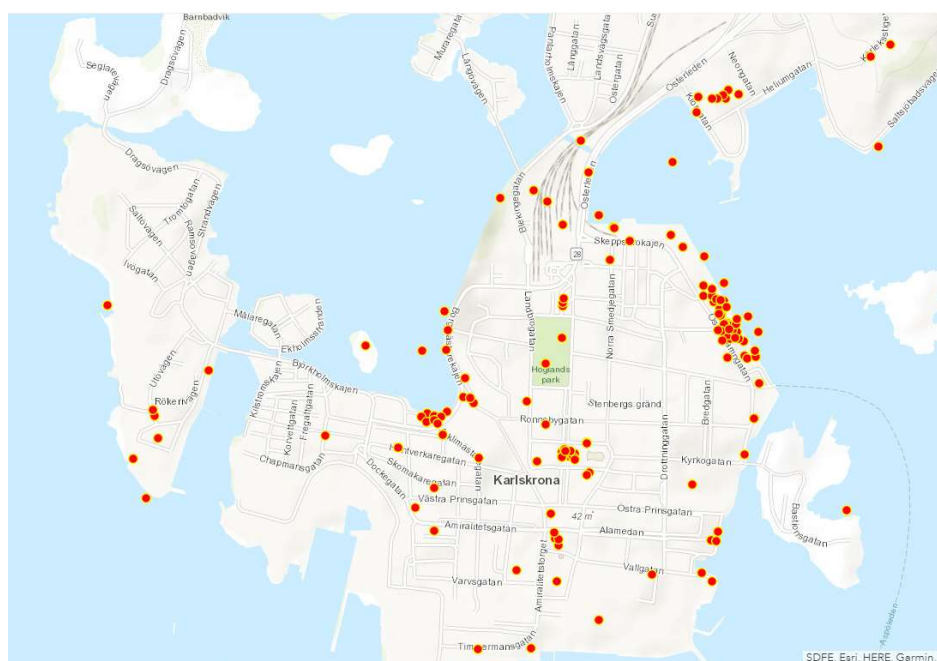


Svar	Antal	Procentandel
Annat	176	31,43 %
Kallbadhus / badplatser	141	25,18 %
Konst / kultur / uppträdande	132	23,57 %
Lekmiljöer / barnaktiviteter	103	18,39 %
Utegyms	91	16,25 %
Aktivitetsytor för olika bollsporter	62	11,07 %
Vattensporter	62	11,07 %
Boulebanor / minigolf	47	8,39 %
Skateboard / kick-bike /cykel	45	8,04 %
Vintersporter	37	6,61 %

Besvarade: 447 Öve

Annan utveckling/eget förslag

31,5% av de svarande har valt alternativet *Annat*. De platser som valts för detta är nedanstående.



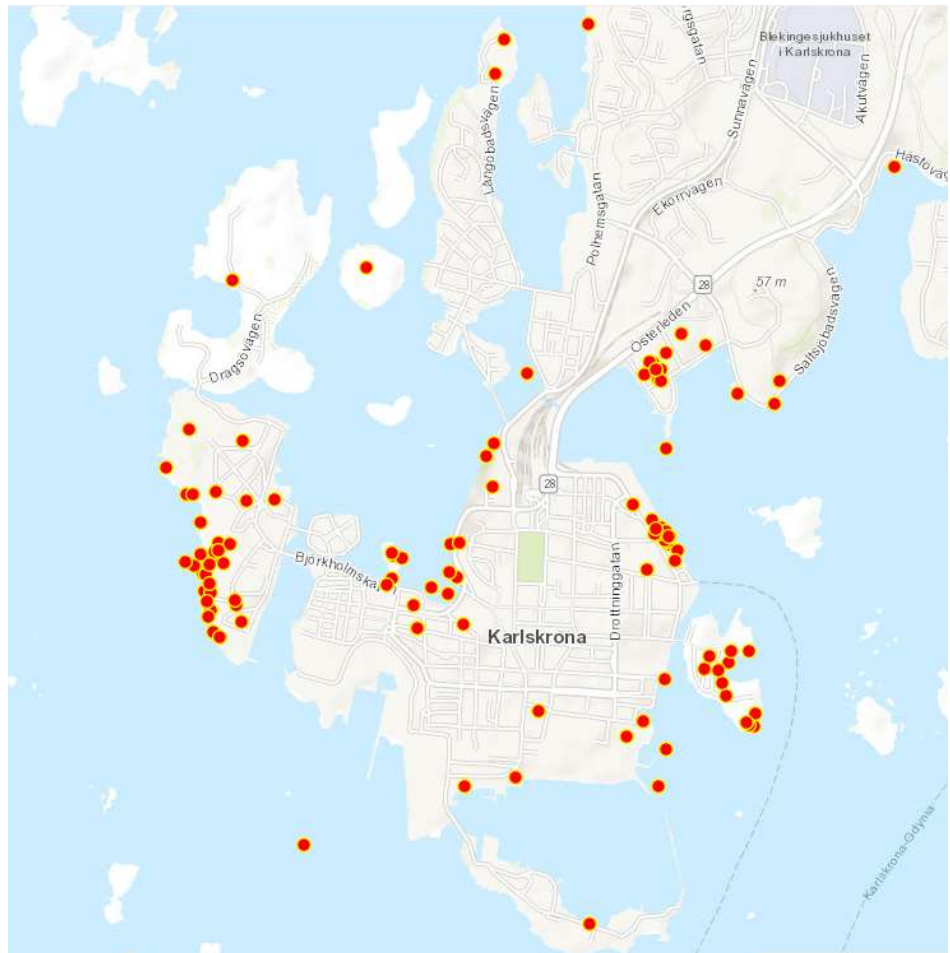
De som valt alternativet *Annat* vill se nedanstående utveckling av de platser de pekat ut.

- Restauranger/uteserveringar 23 st
Ex. Många mindre matställen/pubar mellan Pottbolmen till Brinova arena. Restaurangområde likt Köttbyn i Köpenhamn.
- Promenadstråk 21 st
Ex. Stumbolmen – Bryggarberget. Trossö- Pantarbolmen

- Mer grönska 21 st
Ex. Stortorget, Chapmansplan, Bormästarekajen
- Bostäder 16 st
Ex: Kvarter med "Townhouses", Bostäder med lokaler i botten
- Sittplatser 14 st
Ex. Bormästarekajen, Handelshamnen
- Äventyrsbad, bad, kallbad 9 st
- Båtplatser 8 st
- Mer parkering 10 st
Ex: Parkeringshus, parkering under torget
- Ta bort parkering 4 st
Ex: Stortorget, Handelshamnen, ta bort husbilsparkeering
- Butiker och shopping 9 st
Ex. Tapasrestauranger, mer småbutiker och fler klädfärer
- Saluhall 8 st
Ex. Urban marknadsplats under tak med lokala livsmedel, mat
- Belysning 5 st
Ex. Belysning av järnvägstunneln
- Mötesplatser 5 st
- Torghandel 5 st
- Aktiviteter 4 st
- Scen/ evenemang/ uppträdande 4 st
*Ex. Scen Hoglands park för allsång, talangtävling och artister.
Scen Stortorget för musik ihop med uteserveringar*
- Isbana 3 st
- Tivoli/nöjesfält 2 st
- Nattliv 2 st
- Torgmiljö 2 st
- Kulturhus 2 st
- Inget kulturhus Stortorget 2 st
- Bro/brygga mot Hattholmen / Wämö 2 st
- Trampolinpark 1 st
- Utveckla Amiralitetsparken och tunneln 1 st
Ex. konserter, utställningar, barnaktiviteter, sommarcafé, glass
- Ungdomsgård 1 st
- Eko-By 1 st
Ex. Hattholmen, alla husen som växthus och/ eller självförsörjande, kanaler och parker

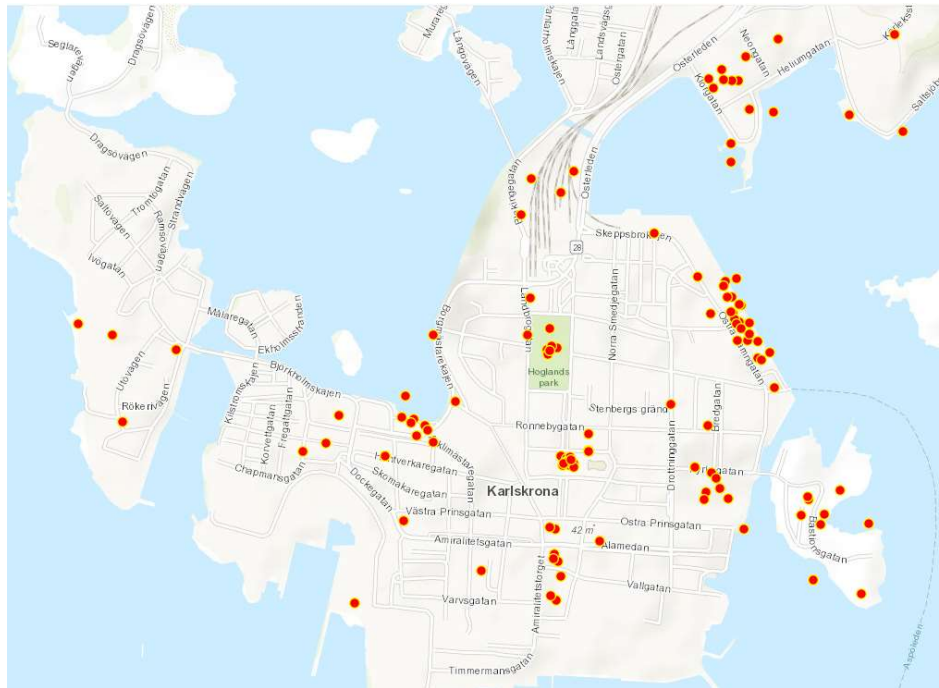
Kallbadhus/badplatser

25% av de svarande har valt alternativet *Kallbadhus/badplatser*. De platser som valts för detta är nedanstående.



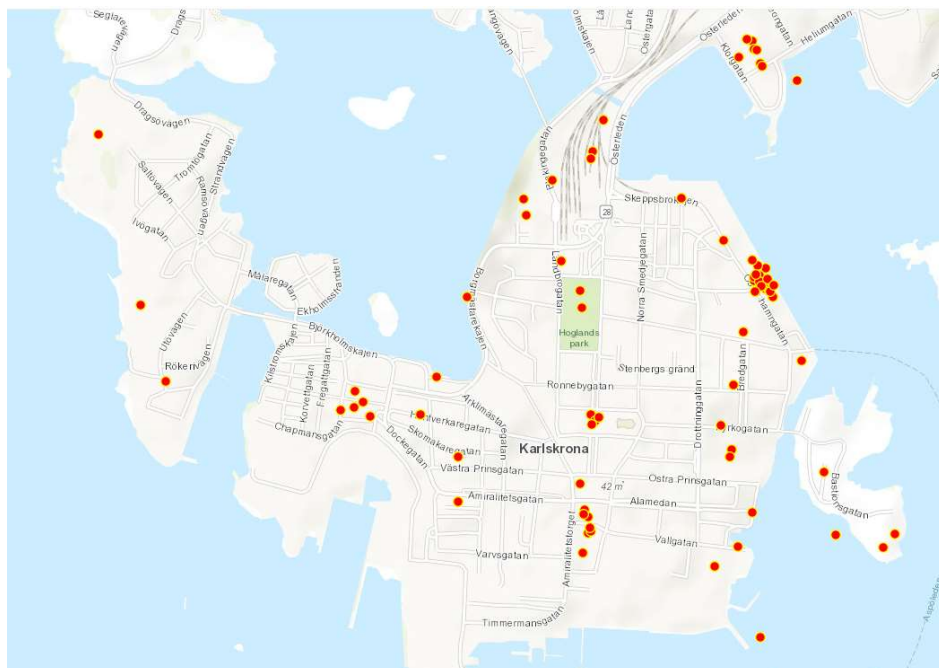
Konst/kultur/uppträdande

23,5% av de svarande har valt alternativet *Konst/kultur/uppträdande*. De platser som valts för detta är nedanstående.



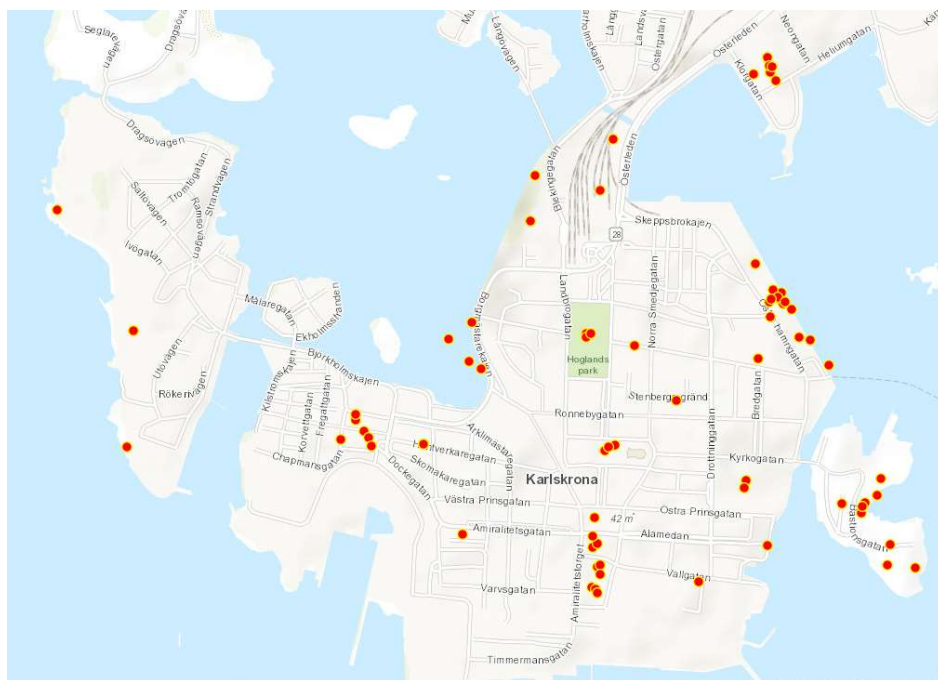
Lekmiljöer/barnaktiviteter

18,5 % av de svarande har valt alternativet *Lekmiljöer/barnaktiviteter*. De platser som valts för detta är nedanstående.



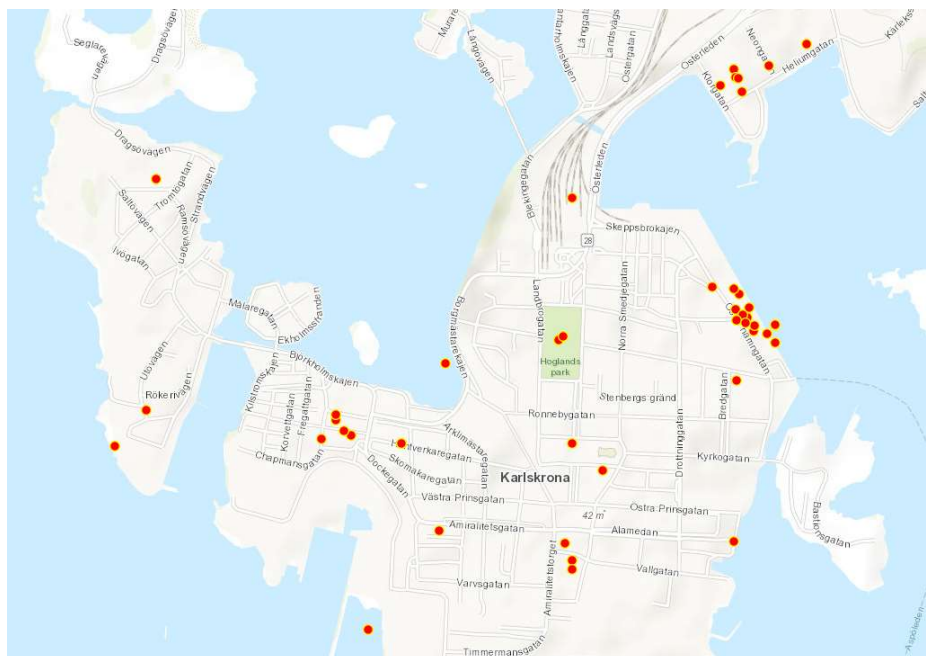
Utegym

16 % av de svarande har valt alternativet *Utegym*. De platser som valts för detta är nedanstående.



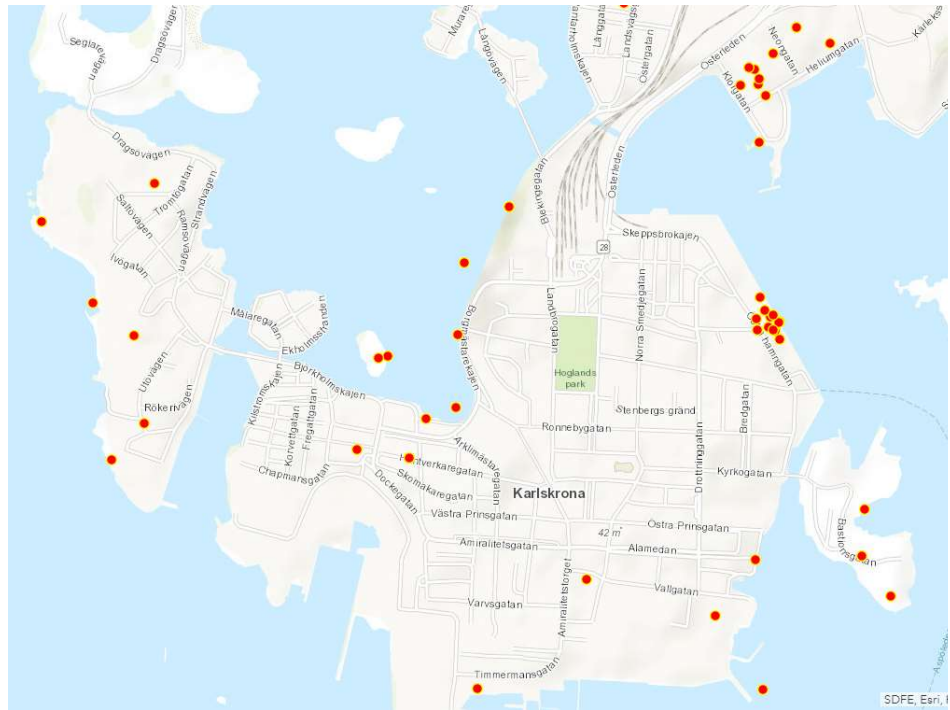
Aktivitetsytor för olika bollsporter

16 % av de svarande har valt alternativet *Aktivitetsytor för olika bollsporter*. De platser som valts för detta är nedanstående.



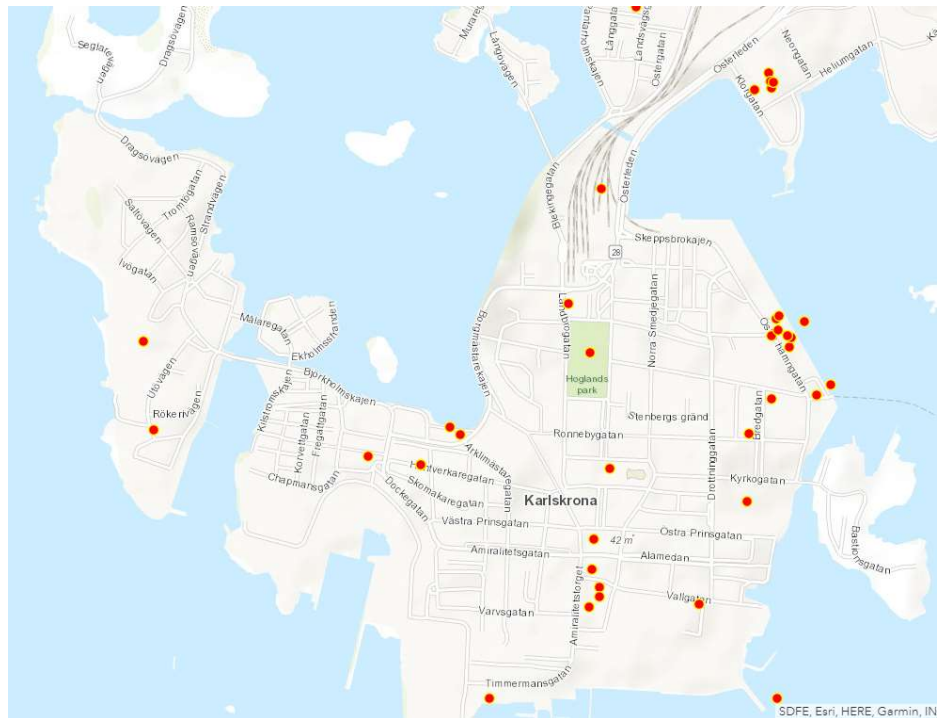
Vattensporter

11 % av de svarande har valt alternativet *Vattensporter*. De platser som valts för detta är nedanstående.



Boulebanor/minigolf

8,5 % av de svarande har valt alternativet *Boulebanor/minigolf*. De platser som valts för detta är nedanstående.



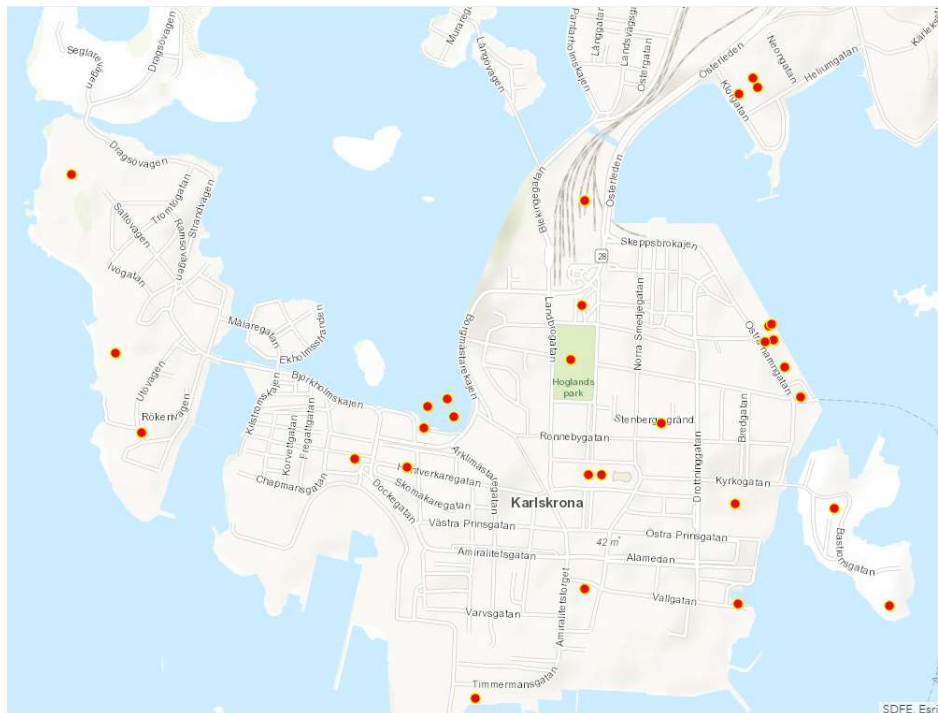
Skateboard/kick-bike/cykel

8 % av de svarande har valt alternativet *Skateboard/kick-bike/cykel*. De platser som valts för detta är nedanstående.



Vintersporter

6,5 % av de svarande har valt alternativet *Vintersporter*. De platser som valts för detta är nedanstående.



Förtydligande av utvecklingen av vald plats

Sammanfattningsvis är nedanstående platser de vanligast förekommande.

- Bad 61 st varav kallbadhus (med bastu) 44 st
- Restaurang / uteservering 34 st
- Kultur 22 st
- Promenad 21 st
- Aktiviteter 20 st
- Grönska/träd 19 st
- Café 15 st
- Sittplatser 10 st
- Utegyms 13 st
- Lekplats 11 st
- Ersätt parkeringar med platser för människor 10 st (stort fokus på Handelshamnen)
- Skridsko 8 st
- Bostäder 7 st
- Bollsport 7 st
- Butiker/handel 6 st
- Belysning 6 st

Förslag på andra platser att utveckla

Sammanfattningsvis är nedanstående platser de vanligast förekommande. Förutom specifika platser ges även mer generella synpunkter som mer grönska, bättre belysning, mer promenader längs vattnet samt centrala löparslingor.

- Handelshamnen 22 st
Ex. ta bort husbilar/parkering, p-bus, aktiviteter
- Saltö 22 st
Ex. Kallbadhus, fixa bollplanen, ny bebyggelse
- Stortorget 19st
Ex. Mer traditionell bebyggelse, uteserveringar/foodcourts, grönska, gångfartsområde, grönska, kulturskola ihop med kulturbus, kulturbus under torget
- Borgmästarefjärden 13 st
Ex: uteserveringar, båtplatser, mindre trafik
- Stumholmen 12 st
Ex: Kallbadhus, konst/kultur, aktiviteter/lekplats
- Fisktorget 11 st
Ex. Saluhall, restaurang/café
- Hattholmen 9st
Ex. Simball, marina, stadsdel, parkering
- Tunneln under torget 6 st
Ex. spårvagnslinje
- Pottholmen 6 st

Ex: p-bus, mer grönska, lekplats, odlingslotter

- Hoglands park 5 st
Ex. mer träd, grön avskärmning mot trafiken, aktiviteter
- Amiralitetsparken 4 st
Ex. mer blomsterplanteringar, aktiviteter/ klättring, ta bort vägen som delar parken
- Fängelset 3st

Näringslivet

Tyck till om stadsmiljön och näringslivet i centrala Karlskrona

Nu vill Karlskrona kommun veta vad som är viktigt för dig i stadsmiljön i centrala Karlskrona. Hur upplever du som näringsidkare och/eller fastighetsägare stadsmiljön? Vad skulle kunna göras ännu bättre kopplat till din verksamhet? Dina åsikter blir ett viktigt underlag när kommunen ska uppdatera "Strategi Karlskrona" tillsammans med Gehl Arkitekter. Arbetet handlar om hur stadsmiljön kan utvecklas på bästa sätt för att göra det ännu bättre för alla som bor, lever, verkar i och besöker Karlskrona.

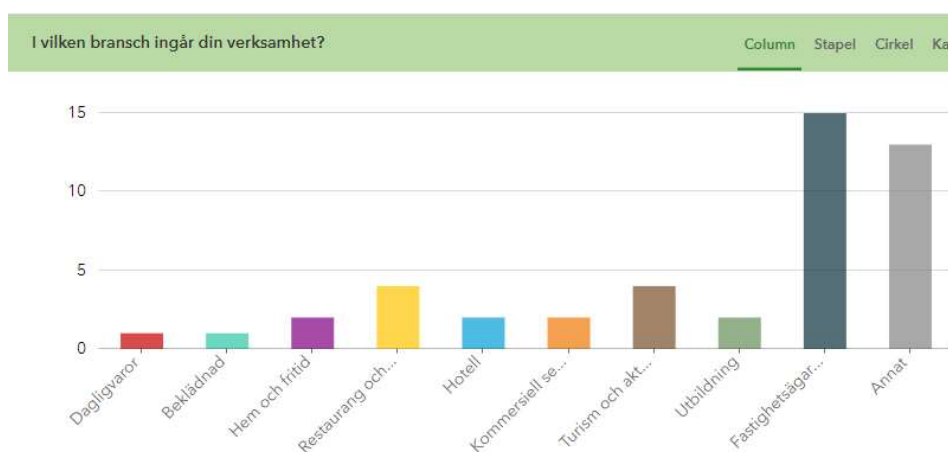
Vi är tacksamma för om du vill svara på enkäten, vilket du kan göra till och med den 4 februari.

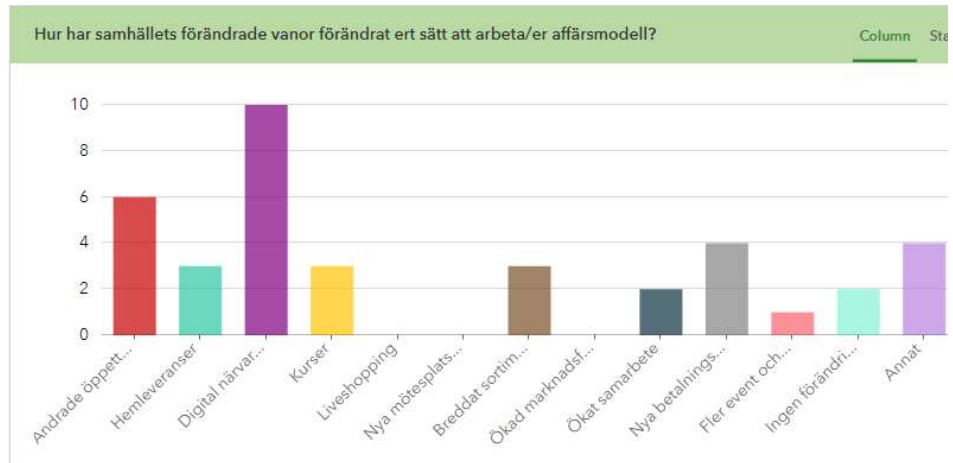
Området som strategin omfattar avgränsas enligt kartan nedan, dvs Trossö, Pottholmen, Ekholmen, Björkholmen och södra Saltö.



Bransch

Totalt var det 47 stycken som svarade på enkäten med nedanstående fördelning på bransher.





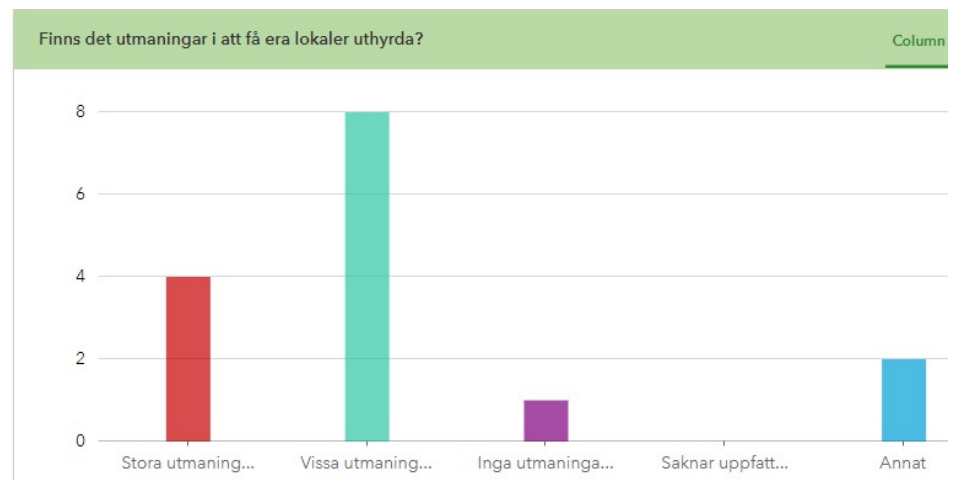
Svar

Sämrre med kunder

distans

Bedriver utomhusverksamhet.

Utmaningar i att hyra ut lokaler?



Svar

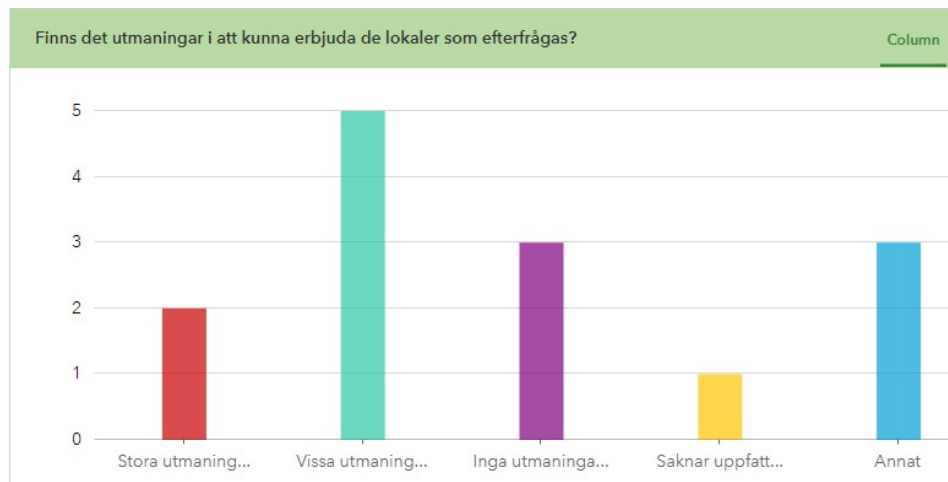
Bara bostäder

Största anledningen till utmaningen och lösningen?

De som angett att det finns utmaningar i att få sina lokaler uthyrda har fått denna följdfråga om vad som är den största utmaningen och vad som kan vara lösningen. Sammanfattningsvis ges nedastående svar.

- Behov att se över trafikflödet och parkeringssituationen
- Överskott på lokaler pga bristande efterfrågan
- Behov av åtkomst med lastbil, handikappbuss m.m.
- En levande stadskärna, öka antalet boende, satsa på kommunikationer och stadsmiljöåtgärder
- Utvecklingen av Saltö

Utmaning i att erbjuda de lokaler som efterfrågas?



Svar	Antal
Låg efterfrågan.	1
Brist på efterfrågan	1

Största anledningen till utmaningen och lösningen?

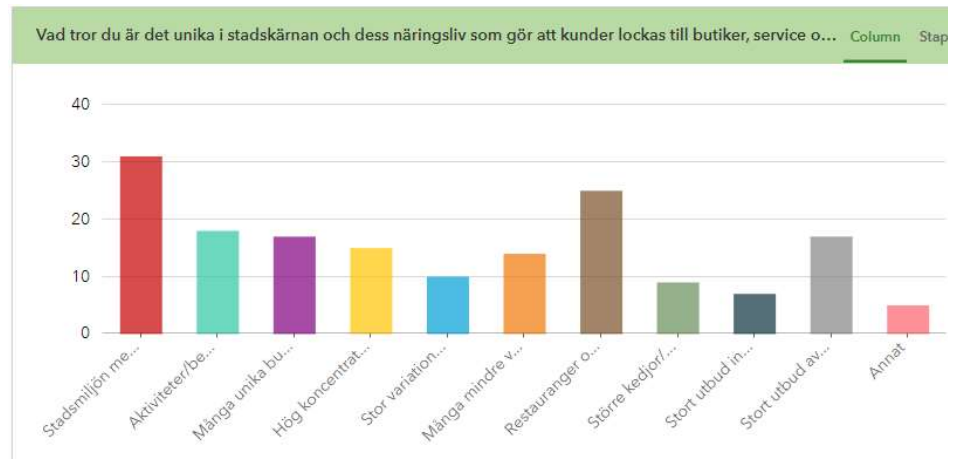
De som angett att det finns utmaningar i att kunna erbjuda de lokaler som efterfrågas har fått denna följdfråga om vad som är den största utmaningen och vad som kan vara lösningen. Sammanfattningsvis ges nedastående svar.

- Behov att se över trafikflödet och parkeringssituationen
- Samarbete och enhetlig centrumutveckling
- Inga lokaler
- Utvecklingen av Saltö

Vad är det unika i stadskärnan som lockar?

Sammanfattningsvis i den ordning flest har angett.

1. Stadsmiljön med närhet till vatten och kulturmiljöer
2. Restauranger och caféer
3. De butikerna som lockar med ett unikt utbud framför de större kedjorna
4. Aktiviteter/ besöksmål som dragkraft



Svar	Antal
Stadsmiljön med närhet till vatten och kulturmiljöer	31
Aktiviteter/besöksmål exempelvis museum som dragkraft	18
Många unika butiker	17
Hög koncentration av butiker i centrum	15
Stor variation i utbud av varor och tjänster	10
Många mindre verksamheter och butiker	14
Restauranger och caféer	25
Större kedjor/kända märken	9
Stort utbud inom vissa specifika intresseområden exempelvis friluftsliv, herrmode, hantverk, caféer eller annat	7
Stort utbud av torghandel, event, konserter, marknader med mera	17
Annat	5

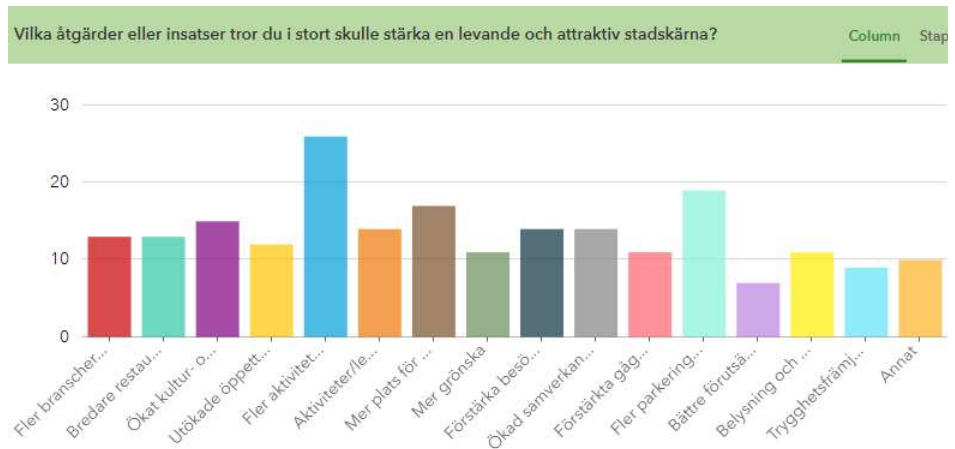
Av de som valde alternativet *Annat* har en del gett nedanstående förtydligande.

Svar	Antal
Tyvärr börjar utbudet av de viktigaste butikerna i centrum försvinna. Jag har ju haft butik i ronneby och såg vad som hände där.	1
Tradition, var i ett sammanhang med människor i ett stadsliv.	1
Ta bort p avgifter och p vakter	1
Finns inget som lockar in i dagsläget.	1
Det finns mycket mer som skulle kunna locka, men uppfattade frågan som vad jag tror lockar som den är nu.	1

Åtgärder eller insatser som stärker stadskärnan?

Sammanfattningsvis i den ordning flest har angett.

- Fler aktiviteter, både större variation och året om
- Fler parkeringsplatser
- Mer plats för vistelse, möten och sittplatser
- Ökat kultur- och musikutbud, aktiviteter för barn, förstärkta besöksmål samt samverkan



Svar

Fler branscher

Bredare restaurang och caféutbud

Ökat kultur- och musikutbud

Utökade öppettider

Fler aktiviteter, både större variation och året om

Aktiviteter/lekmiljöer för barn

Mer plats för vistelse, möten och sittplatser

Mer grönska

Förstärka besöksmål

Ökad samverkan mellan olika aktörer

Förstärkta gågator/tydligare shoppingslingor

Fler parkeringsplatser

Bättre förutsättningar för gående och cyklister

Belysning och utsmyckning

Trygghetsfrämjande åtgärder

Annat

Av de som valde alternativet *Annat* har en del gett nedanstående förtydligande.

Svar

utökad torghandel

Ta bort P-avgiften

Se till att saker händer på torget, café, loppisar, marknader osv

Sänkta hyror som gör att fler företagare vågar satsa

Lättare och fri parkering. Enskilt vanligaste klagomålet hos oss.

Kommunikation MED invånarna.

Fler små butiker. Samarbeta med fastighetsägare för lägre hyror en tid, ge bidrag till för att starta upp nya små butiker (ha ett varierat utbud)

Enkel parkering nära gågator. närheten och enkelheten är viktig.

Billigare/enklare att parkera

Bättre och proffsigare utbud för kvinnor, finns mång varumärken som du inte hittar i Kna

Vilka aktörer saknas för att komplettera utbudet i stort?

Sammanfattningsvis i den ordning det förekommer flest gånger.

1. Fler butiker/kedjor

Ex skoaffärer, KappAhl, Lagerhaus, Tacobar, KFC, OVRHYPD, C&A, New Worker, Esprit, Lekia, TGR, Audioteknik, Bauhaus, IKEA m.fl.

2. Lokala aktörer med matinrikning

Ex ost, chark, grönsaker, närproducerat, saluhall

3. Mer unika butiker

Ex. teknik, urmakare, blommor, hantverk mm

Kultur och evenemang.

Aktiviteter under kvällar året om ex eventhall

Uteserveringar (längs vattnet)

4. Popupbutiker

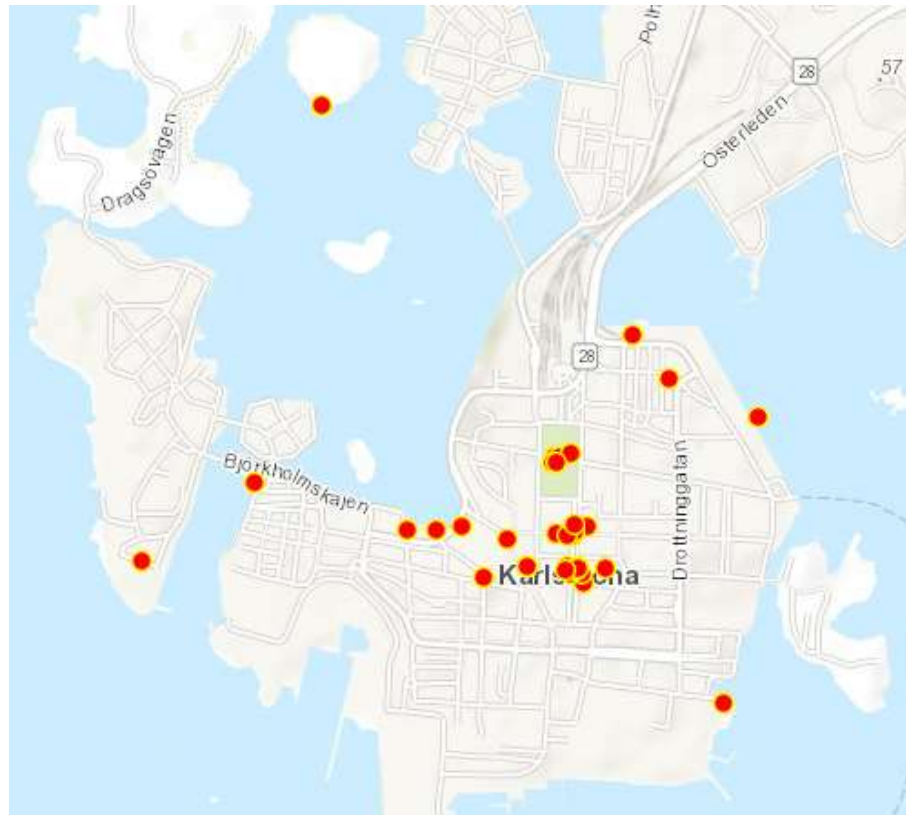
Större lokal med tillfälliga butiker eller lokala webbutiker kan ha fysiskhandel.

Uteaktiviteter för barn/ungdomar/familjer

Ex skridskobana, marknader mm

Plats att utveckla?

I enkäten fick man markera en plats som är den viktigaste att utveckla. Nedanstående platser har markerats. Är det fler platser man har förslag på utveckling av kan dessa anges i textform längre ner i enkäten.



Vad kan denna plats utvecklas med?

Sammanfattningsvis är det främst nedanstående utveckling som föreslås av de markerade platserna.

Stortorget

- Torghandel
- Pop-up, sommarförsäljning i bodar, loppis, mat, dricka, glass
- Evenemang
- Skridsko, rullskridskor mm
- Mer parkering
- Mindre parkering

Hoglands park

- Mer publika verksamheter/butiker runt parken
- Mer aktiviteter i parken, musik, uteservering, boulev
- Ta bort bussarna, trafiken skär av
- Ökad trygghet

Ronnebygatan

- Fler butiker
- Outnyttad resurs i bankpalatsen
- Hälsa och skönhet på våning 2 (Kronan?)

Platsen utanför Systembolaget

- Förändra trafikchaos till en fin plats som leder ner mot Fisktorget

Fisktorget / Borgmästarekajen

- Isbana
- Eventhall
- Toalett
- Flytbrygga för vattenaktiviteter (nav i ark 56, kajaker SUP etc)
- Krogar/serveringar som knyter samman Pottholmen och Fisktorget
- Promenad runt fjärden

Gästhamnen

- Caféer, småbutiker, bilfritt
- Nav för båtturen turism
- Fler laddplatser för elbil / snabbladning
- Bro till Hattholmen

Handelshamnen

- Restauranger, marknader, gågata

Tunneln / Oscarstunneln

- Enkelriktad trafik. 06-10 södergående 14-17 norrgående. Vid event eller stora arrangemang kan detta också användas för att minska trafiken i staden.

Generellt

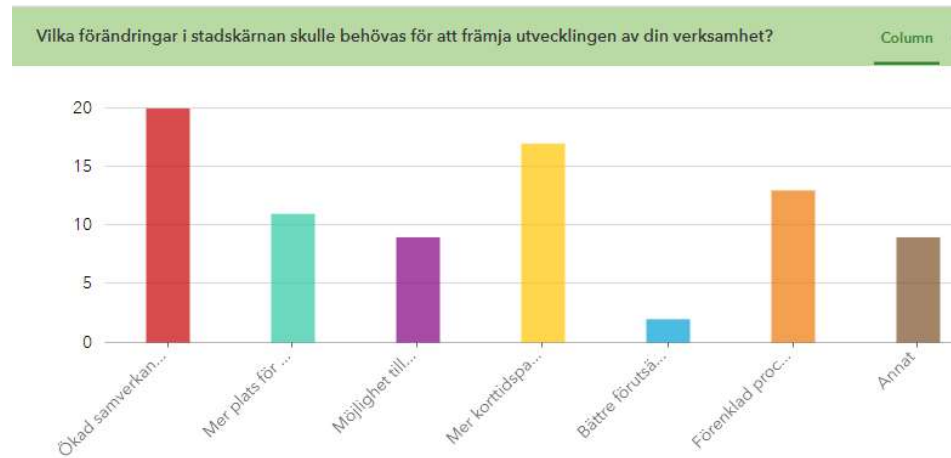
- Utveckla destinationen Karlskrona genom event/samarbete inom kulturmiljö

Annan plats att utveckla?

Sammanfattningsvis är det främst nedanstående platser som man utöver ovanstående ser behov av utveckling av.

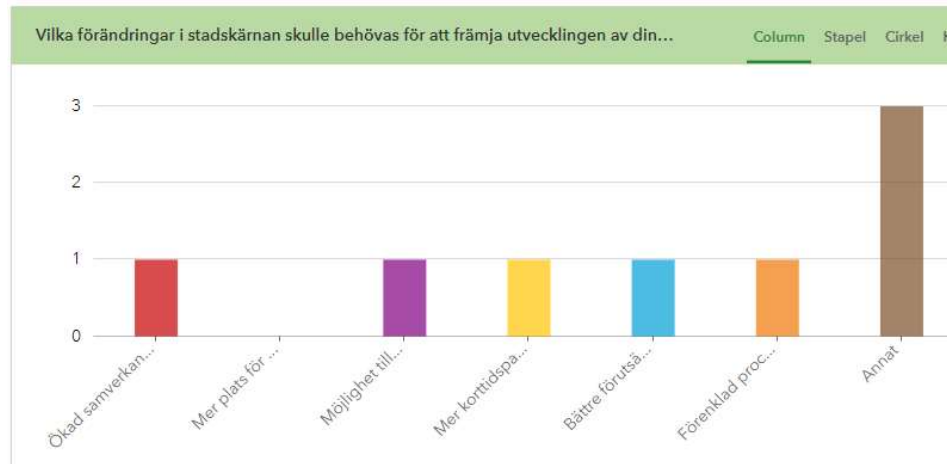
- Fisktorget, evenemang, saluhall, serveringar. Leda om trafiken
- Handelshamnen som strandpromenad, aktiviteter och restauranger mm. Stråk gästhamnen - Stumholmen
- Saknas koppling mellan gästhamn och centrum/turistbyrå
- Bind samman Kilströmskaj och Stumholmen
- Basarholmen som kulturcentrum
- Utveckla tunneln
- Åtgärda de slutna fasaderna längs Ronnebygatan mellan Klaiapedaplatsen och Drottninggatan
- Kulturhus i Boverkets lokaler
- Turistbyrå i vattenborgen
- Bygg om kommunhuset till bostäder

Förändringar i stadskärnan som främjar utvecklingen av din verksamhet



Svar	Antal
Ökad samverkan mellan olika aktörer	20
Mer plats för vistelse, möten och sittplatser	11
Möjlighet till försäljning/skyltning utanför verksamheten	9
Mer korttidsparkering i anslutning till verksamheten	17
Bättre förutsättningar för gående och cyklister	2
Förenklad process för ansökan om olika lov och tillstånd	13
Annat	9

På grund av teknikproblem var det 8 stycken svar som inte kom med i sammanställningen ovan, dessa redovisas därför nedan.



Av de som valde alternativet *Annat* har en del gett nedanstående förtydligande.

Svar

Lägre hyror så man kan sänka priserna så att man faktiskt kan locka folk till att handla lokalt igen.

Fokus

1) Sluta jaga bilister vilket skapat ett rykte som en ogästvänlig stad 2) Underlätta allt fr skylt på gatan t olika tillstånd d 3) Förr fanns flaggspel på de stora shoppinggatorna som förstärkte känsla av marin stad. Inga sommargator behövs - det har ALLA

Större uteservering stäng av gatan.

Parkering i nära anslutning till gågator

Letar lokal för utökat koncept med samverkan av flera aktörer = Besöksmål

Fler parkeringsmöjligheter för boende och besökare på Trossö. Ex vis med fler parkeringshus

Bort med P-avgiften. Kunderna besöker inte centrum och betala avgift när man parkerar gratis vid köpcentrat

Belysning under hela vintersäsongen

Bättre förutsättningar för trafik och parkering

Att vi som inte är på markplan ändå räknas.

Hur kan din verksamhet bidra till en levande och attraktiv stadsmiljö?

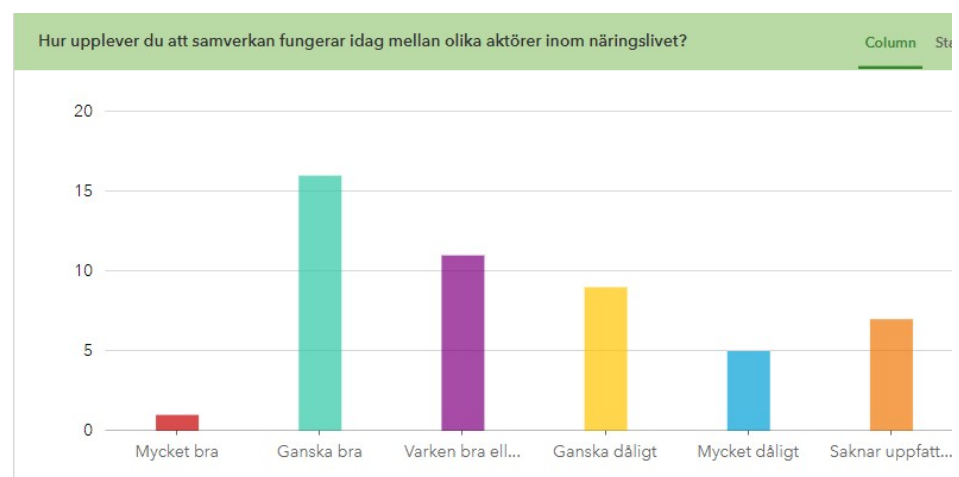
Sammanfattningsvis (från flera)

- Genom att finnas (kvar) i centrum
- Bidrar med besökare eller anställda som tar del av stadskärnan. Locka turister.
- Kvalité, service och bemötande, god ambassadör
- Uppdaterat sortiment
- Samarbete med lokalhyresgäster samt gränsöverskridande arbete

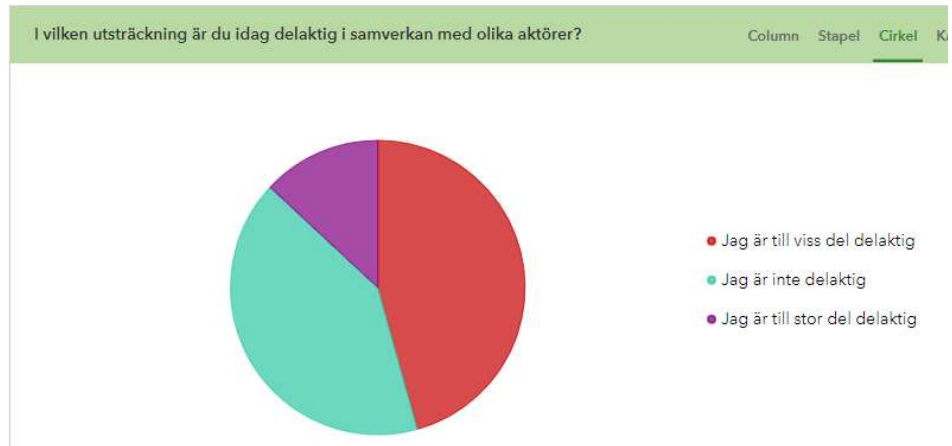
Sammanfattningsvis (från enstaka)

- Aktiviteter och even
- Inbjudande skyltning utanför butiken
- Skyltar på Ronnebygatan som pekar mot butiker och verksamheter på sidogator ex tre inredningsföretag vid Norra Kungsgatan
- Vi erbjuder sittplatser utanför butiken
- Kan investera i kajakstationer
- Utsmyckning och kulturell upplevelse
- Elbilar inom taxibranschen
- Snyggt och rent
- Försäljning på Fisktorget
- Attraktiva lägenheter
- Hjälpa till med marknadsföring
- Nybyggnation

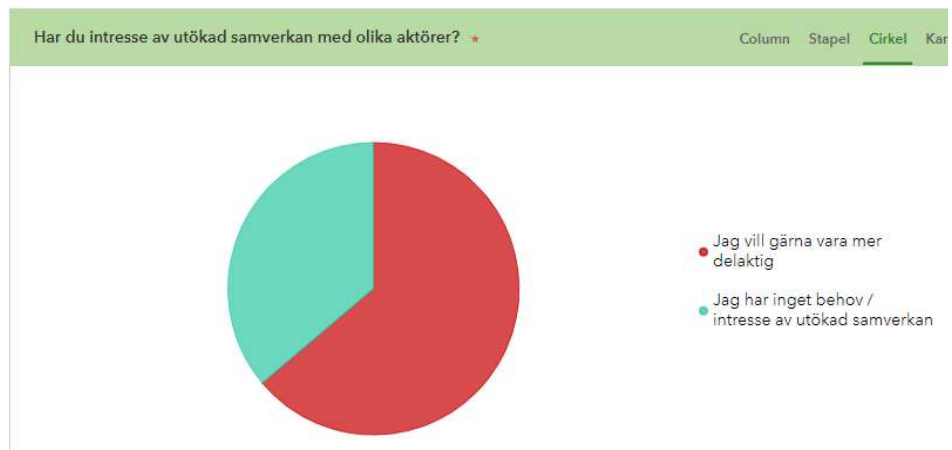
Hur fungerar samverkan mellan olika aktörer idag?



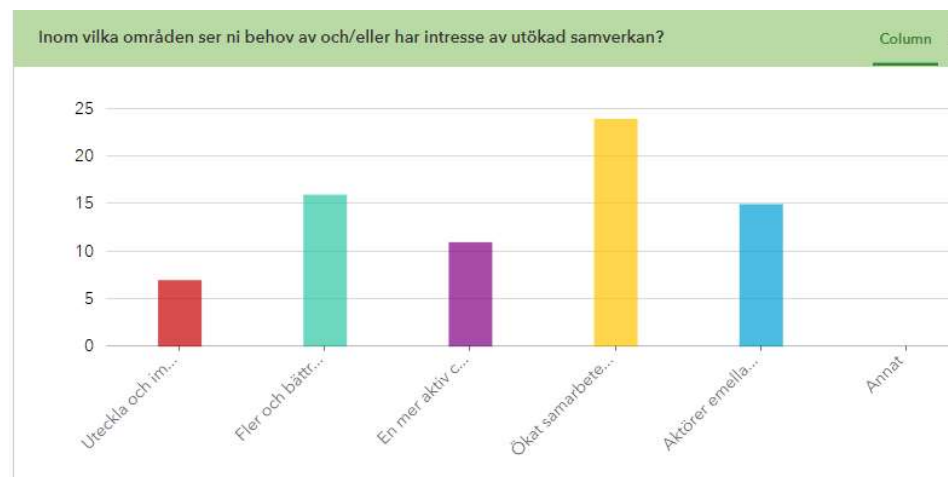
Delaktighet i samverkan idag



Intresse för utökad samverkan



Områden i behov av utökad samverkan



Svar

Utveckla och implementera pilotprojekt/tillfälliga projekt tillsammans

Fler och bättre events

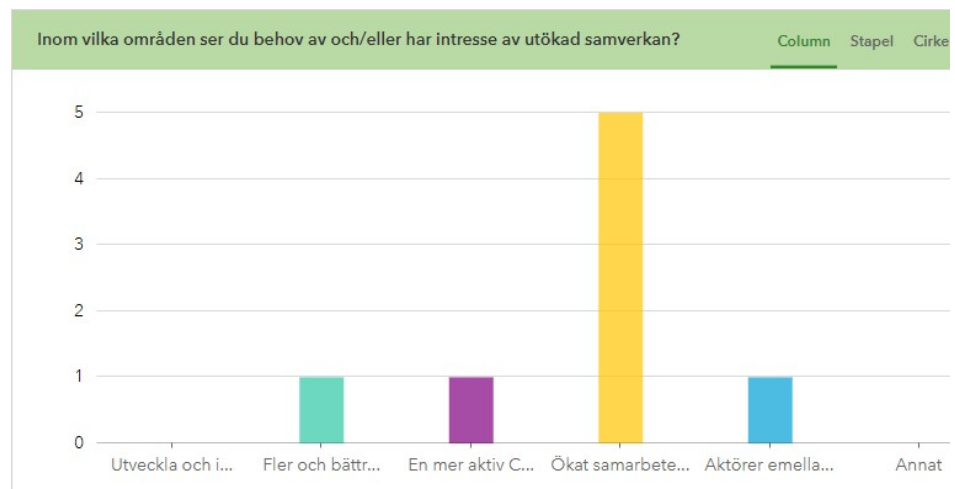
En mer aktiv Centrumförening

Ökat samarbete/mer stöd och initiativ från kommunen

Aktörer emellan - arbeta mer branschöverskridande

Annat

På grund av teknikproblem var det 8 stycken svar som inte kom med i sammanställningen ovan, dessa redovisas därför nedan.



Behov av åtgärder och insatser från ex centrumförening och kommunen?

Sammanfattningsvis (från flera)

- Ta bort p-vakter / p-avgift / bättre parkering
- Bättre kontinuitet i information och uppföljning från centrumföreningen
- Styra upp samverkan
- Visa att vi finns / marknadsföra det unika
- Primärt är det ett egenansvar där kommunen stöttar som idag med infrastruktur, trygghet, kultur/event mm
- Skapa fler event / åretrunddestination

Sammanfattningsvis (från enstaka)

- Mer fokus på stöttning till de butiker som finns än på att locka nya. Stötta inom web, marknadsföring, skyltning (stor kostnad idag att anlita dessa tjänster)
- Att kommunen visar sig mer, mest fokus på välkända krögare och butiker
- Mer personal och pengar till Centrumföreningen
- Mer aktiv näringslivskontor / centrumutvecklare
- Mer initiativ från kultur- och fritidsförvaltningen
- Stöttning i kontakt med myndigheter, bank mm
- Laddstationer för taxibranschen
- Få tillbaka specialbutikerna
- Ta till vara den kompetens som finns bland fastighetsägarna
- Döp om Centrumföreningen till Gamla Karlskrona
- Ska inte kosta att vara medlem
- Kommunen ska lyssna och inte bara ställa krav
- Dagscheckar till jocklare, musiker mm som kan skapa liv
- Båttrafik till Trossö
- Flexibilitet i lunchtider vid ex konferenser mm för mindre stress, uppmuntra lunchmöten och kvällsmöten
- Fler butiker som ger fler människor
- Aktivera människor

Viktigaste frågor att lyfta i strategin

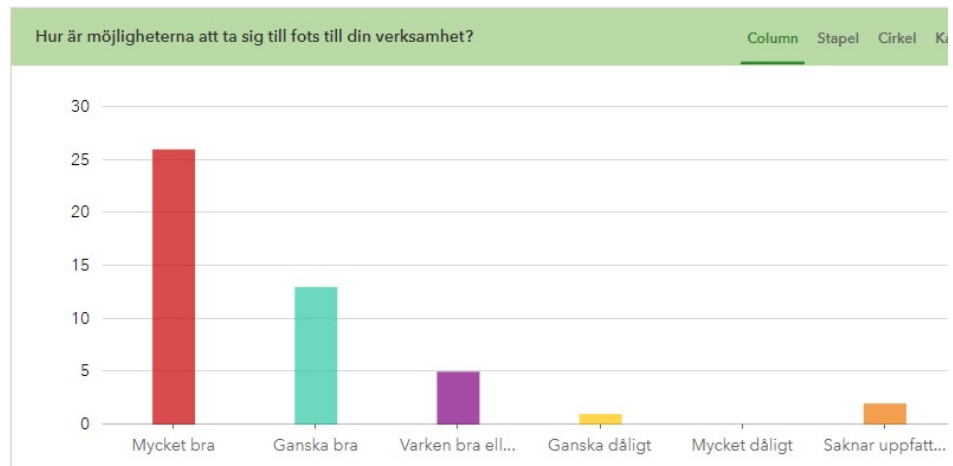
Sammanfattningsvis (från flera)

- Underlätta att parkera och köra bil (ex första 30 min gratis, p-skiva för gäster, krav på fastighetsägare)
- Levande stadskärna året och om dygnet runt
- Utbud och attraktionskraft (tex kallbadhus, designhotell, saluhall, skridskobana, konst, kulturhus, aktivitetsyta vid vattnet)

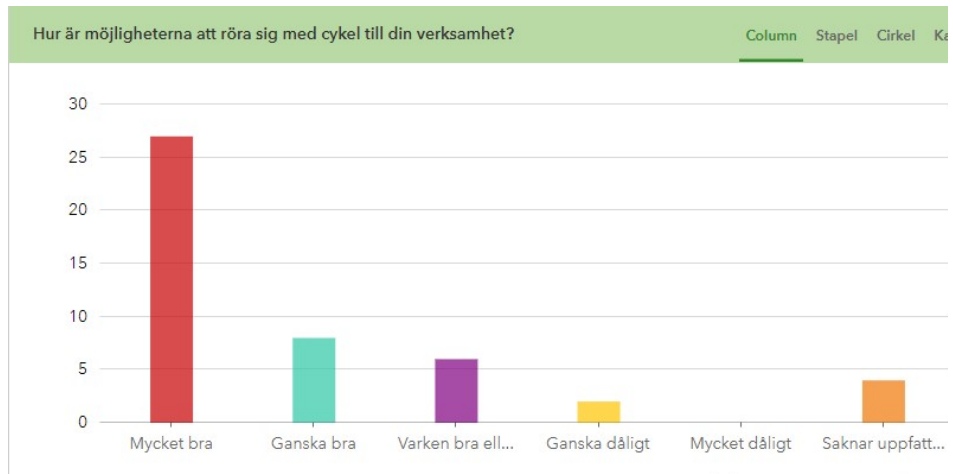
Sammanfattningsvis (från enstaka)

- Tillgänglighet
- Prata med varumärken, flirta, kämpa
- Lyssna
- Kartlägg vilka små butiker som saknas och kommunicera ut och stöd
- Fortsätt det bra arbetet, berätta om framgångarna
- Sammankoppla Kilstromskaj Stumholmen och Pottholmen med stan
- Förflytta fokus från gågatorna och belys övriga delar, ingen vill gå utanför den ljusa zonen på vintern
- Dyra hyror är ett hinder
- Mer publika verksamheter i bottenplan
- Bättre samarbete inom kommun för snabba förändringar
- Familjestad – aktiviteter för barn / hela familjen
- Miljöfrågor

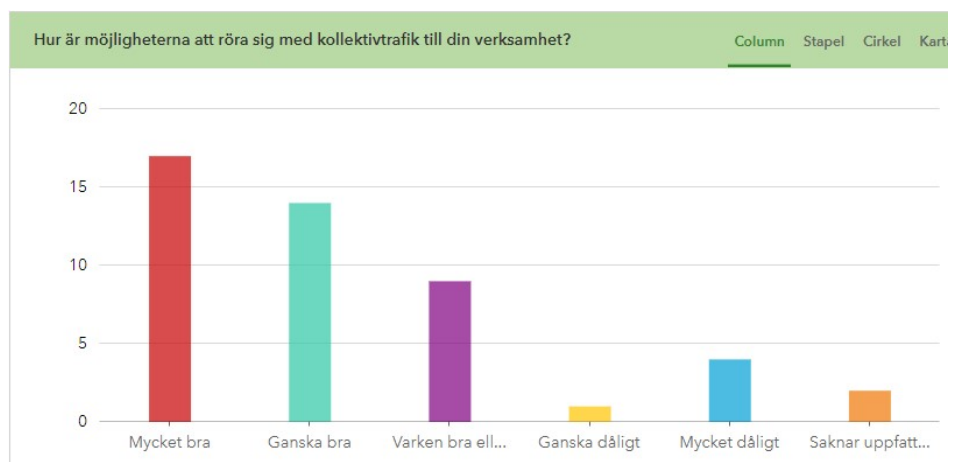
Möjligheter att röra sig till fots till din verksamhet?



Möjligheter att röra sig med cykel till din verksamhet?



Möjligheter att röra sig med kollektivtrafik till din verksamhet?



Möjligheter att röra sig med bil till din verksamhet?



Andra synpunkter?

Sammanfattningsvis (från flera)

- Ta bort p-avgift / Svårt p-system
- Mer parkering (korttidsparkering och fler platser på Stortorget)

Sammanfattningsvis (från enstaka)

- Hitta en positiv anda – mota parkeringsgnäll
- Många tror att det inte hitta parkering fast det gör det – delvis erfarenheter från lövmarknaden
- Liten stadsbuss likt den på sjukhusområdet
- Bättre underhåll, jämnare trottoarer, sopning och plogning
- Cyklister cyklar på trottoarerna, se över förutsättningarna
- Lägg mindre pengar på evenemang som skärgårdsfesten, turister gillar inte när det är fullsatt och svårt att röra sig. Bättre att ha aktiviteter i maj eller oktober.
- Saluhall på Fisktorget
- Alla ytor bebyggs med bostäder och butiker flyttar från centrum
- Mer turism – samarbeta med Köpenhamn och Sopot; paket skärgård/riviera/storstad.
- Fler aktörer än Paraply
- En liten scen på torget med trubadur, lekpark, restauranger och caféer
- Låt medborgarna få mer info om planeringen

Gymnasieungdomar

Tyck till om hur stadsmiljön i Karlskrona kan utvecklas

Nu vill Karlskrona kommun veta vad som är viktigt för dig i stadsmiljön i Karlskrona. Hur upplever du som ungdom att det är att röra sig och vistas i stadsmiljön? Vilka platser och aktiviteter saknas som riktar sig mot ungdomar? Dina åsikter blir ett viktigt underlag när kommunen ska uppdatera "Strategi Karlskrona" tillsammans med Gehl Arkitekter. Arbetet handlar om hur stadsmiljön kan utvecklas på bästa sätt för att göra det ännu bättre för alla som bor, lever, verkar i och besöker Karlskrona. Med stadsmiljö menar vi i huvudsak områden som gator, torg, kajer, parker, grönområden med mera som finns i staden.

Vi är tacksamma för om du vill svara på enkäten, vilket du kan göra till och med 4 februari.

Området som strategin omfattar avgränsas enligt kartan nedan, dvs Trossö, Pottholmen, Ekholmen, Björkholmen och södra Saltö.

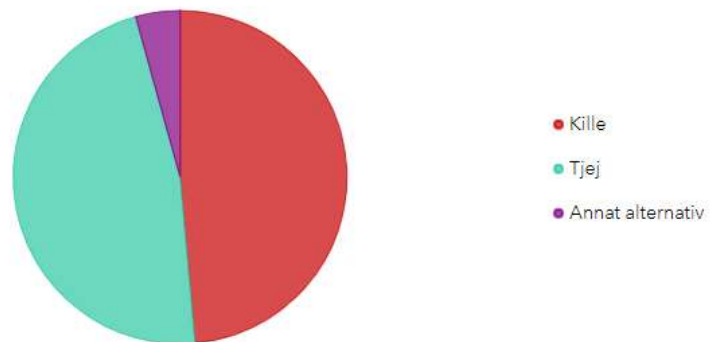


Hur gammal är du?

Totalt är det 70 stycken som svarat på enkäten med en ålder enligt nedan.



Kön



Vad gör du på raster och fritid?

Nedanstående är återkommande svar på denna fråga

- Umgås med vänner / hänger / äter
- Promenerar, handlar/shoppar

Tillgång av platser och aktiviteter för ungdomar



Platser för ungdomar som saknas

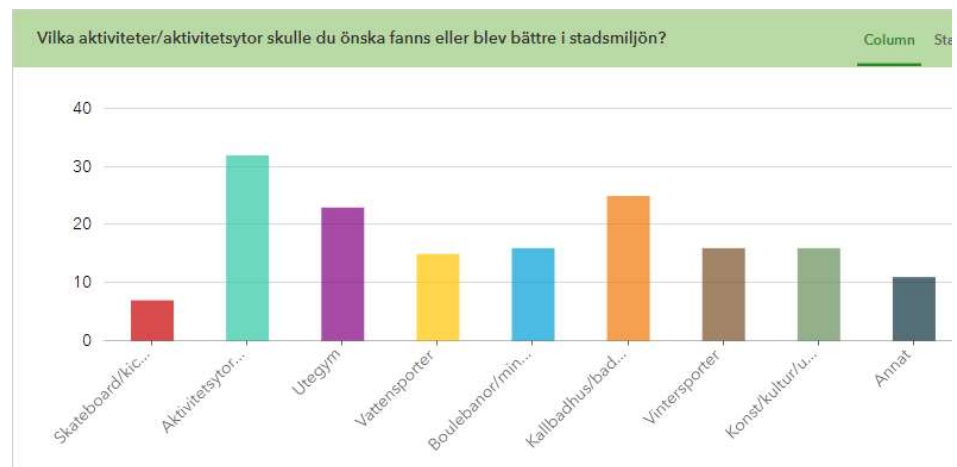
Nedanstående är återkommande svar på denna fråga

- Platser att umgås på / sitta
- Fritidsgård/samlingsplats inomhus
- Fysiska aktiviteter inomhus och utomhus
- Café /snabbmatsställe med billigare priser öppet kvällstid
- Nöje / uteliv

Aktiviteter/aktivitetsytor som behöver utvecklas

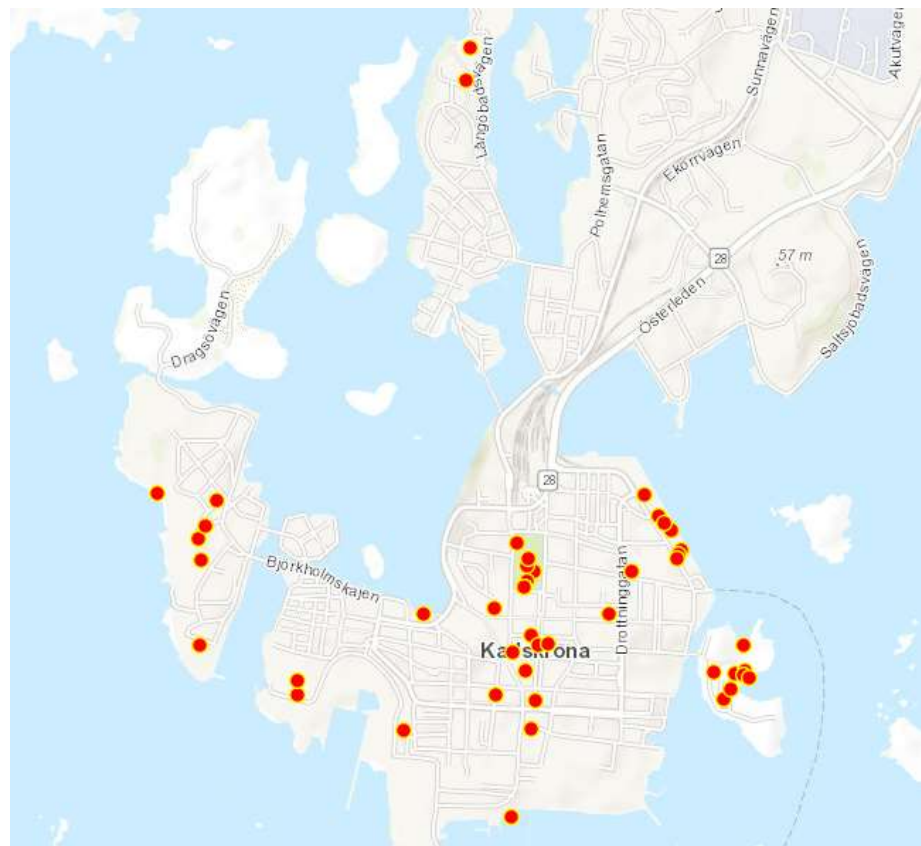
Nedanstående är återkommande svar på denna fråga

- Aktivitetsytor för olika bollsporter
- Kallbadhus/badplatser
- Utegym



Plats som kan utvecklas?

I enkäten fick man markera en plats som är den viktigaste att utveckla. Nedanstående platser har markerats. Är det fler platser man har förslag på utveckling av kan dessa anges i textform längre ner i enkäten.



Sammanfattningsvis är det främst nedanstående utveckling som föreslås av de markerade platserna.

Handelshamnen

Sportaktiviteter (basket, innebandy, utegym, bättre skatehall)

Stumholmen

Kiosk vid badplatsen, bättre skötsel av badplatsen, vattensport, volleyboll, paddel

Hoglands park

Mer aktiviteter och sittplatser, utegym

Stortorget

Aktiviteter/ festivaler, handel, sittplatser

Saltö

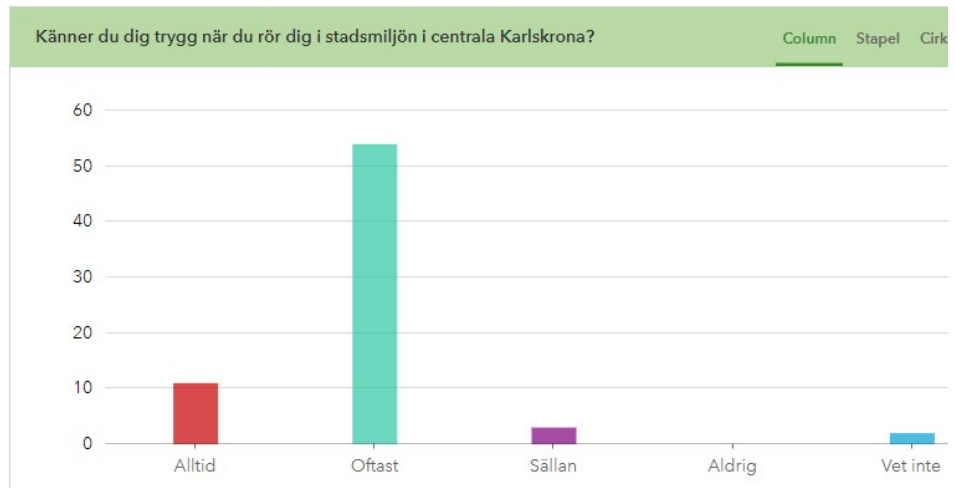
Omklädningsrum vid badplatsen, utegym, konstgräsplan

Annan plats att utveckla?

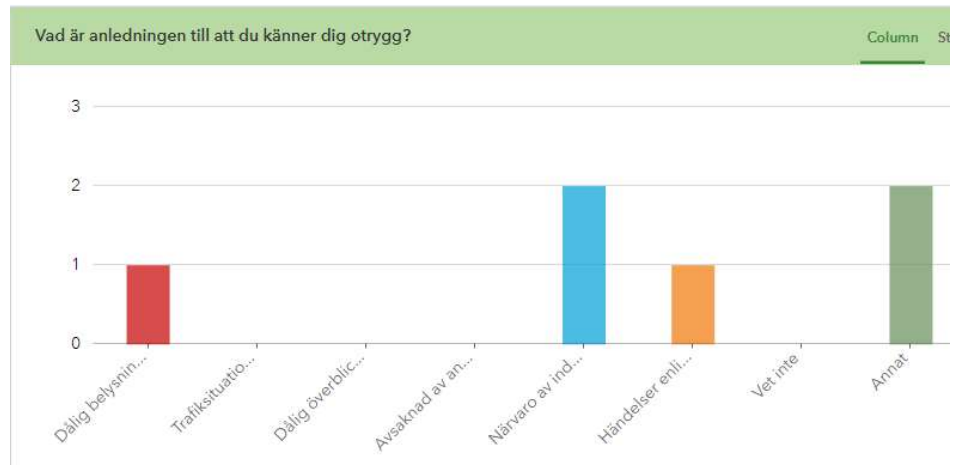
Nedanstående är återkommande svar på denna fråga

- Utveckla badplatser / platser vid vattnet Stumholmen, Saltö, Långö, Stakholmen
- Ökat butiksutbud
- Nyttja Stortorget bättre

Trygghet



Anledningen till otrygghet?



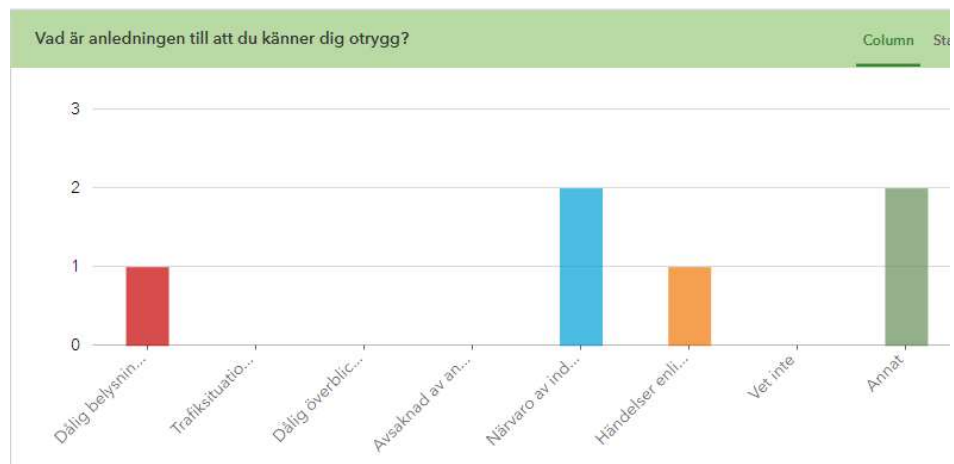
Av de som valde alternativet *Annat* har en del gett nedanstående förtydligande.

Svar

otrygghet

känner mig inte trygg för att de finns gangsters

Anledningen till otrygghet?



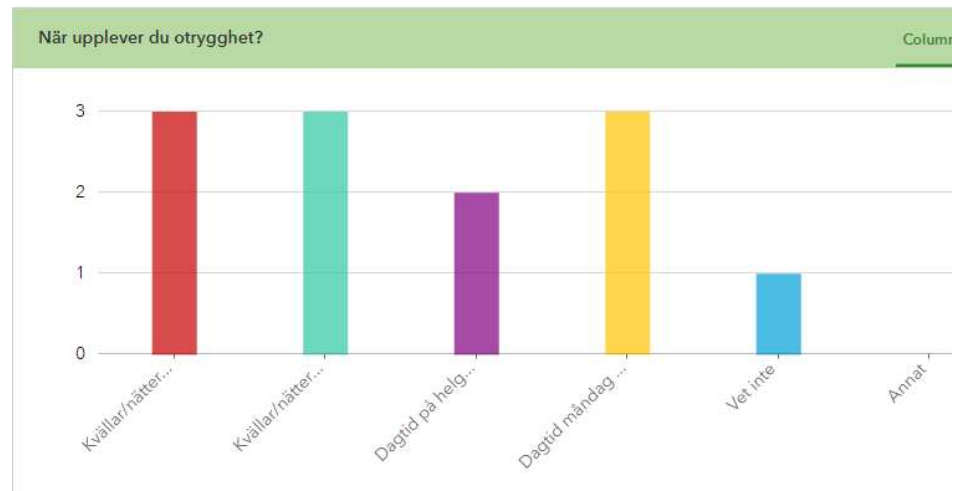
Av de som valde alternativet *Annat* har en del gett nedanstående förtydligande.

Svar

otrygghet

känner mig inte trygg för att de finns gangsters

När upplever du otrygghet?



Svar

Kvällar/nätter på helger

Kvällar/nätter måndag - torsdag

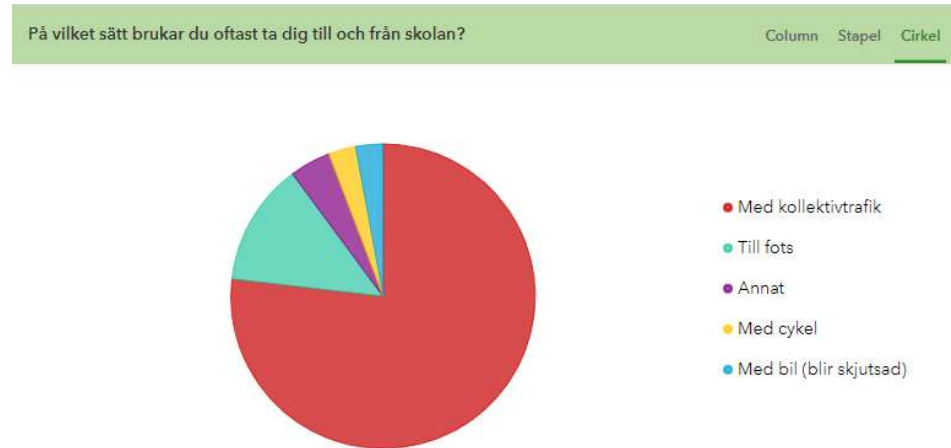
Dagtid på helger

Dagtid måndag - fredag

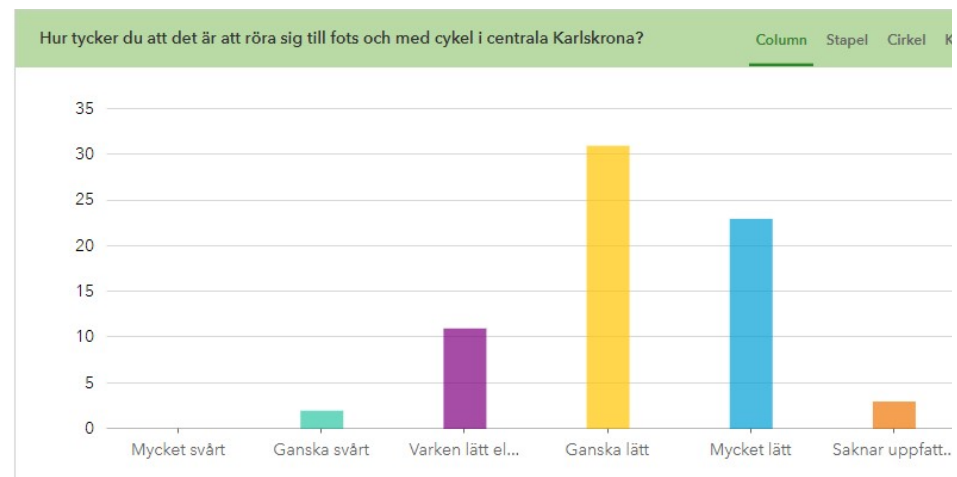
Vet inte

Annat

Färd sätt till skolan



Att röra sig till fots och med cykel



Varför är det svårt att röra sig till fots och med cykel?

De som angett att de tycker det är ganska svårt att röra sig till fots har fått följande fråga om varför.



Vill du bo kvar i Karlskrona efter dina studier? Vad lockar eller saknas?

Nedanstående är återkommande svar på denna fråga

- Nej – ca 16%
- Ja/kanske/vet ej – ca 84%
- Det som lockar att stanna kvar: familjen, havet och arkitekturen
- Det som saknas: Utbildningar, handelsutbud, mer folk/större stad, endast sommarstad

Miljö- och samhällsbyggnadsförvaltningen

Krisina Stark
Stadsarkitekt/
förvaltningschef

Anna Steinwandt
planarkitekt