

Tillväxtprogram 2010 Karlskrona

Karlskrona formar framtiden

Karlskrona kommun växer. Befolkningsutvecklingen är positiv med en ökning kring 500 per år. Tredje kvartalet 2009 rapporterades 63 333 invånare vilket betyder att vi närmar oss det högsta invånarantalet inom det som idag utgör kommunen. Med de förändringar som skett i omvärlden har Karlskronas läge dramatiskt förbättrats. Från att ha betraktats att ligga i en utkant är det nu alltfler som ser möjligheter i det strategiska läget mitt i en dynamisk Östersjöregion.

Regeringen har uppmärksammat den kraftfulla fraktutvecklingen över Verkö hamn och avser att rusta upp Emmabodabanan med början under 2010. Det kommer att ge helt nya förutsättningar för gods på järnväg. Persontrafiken norrut kommer att ges lika bra förutsättningar som det idag ges på Blekinge Kustbana. Regeringen har därtill pekat ut Ronneby flygplats som en av de nationella flygplatserna. Detta tillsammans med att flaskhalsar byggs bort på E 22 och aviserade trafiksäkerhetshöjande åtgärder görs på vägarna norrut kommer att förstärka Karlskrona som etableringsort.

Utbildningsmöjligheterna är goda på olika nivåer, grundskola, gymnasieskola, högskola. Studenter från stora delar av världen läser Blekinge Tekniska Högskolas mastersutbildning i uthållig utveckling. Från kommunens sida finns en klar ambition att än tydligare knyta ihop högskolans spetskunskap med det omgivande näringslivet så att den kvalificerade utbildningen sätter synliga avtryck. Men samtidigt som vi har ett tydligt fokus på spetskompetens för att ligga i framkant inom området grön omställning ska vi målmedvetet ta oss an hela den utmaning som ligger i begreppet socialt företagande.

3 T, Teknologi, Talang och Tolerans etableras alltmer som samlingsbegrepp för orter och regioner som genom vidsynthet uppmuntrar befintliga aktörer och drar nya kreatörer till sig. Här finns stora möjligheter att som kommun stimulera till otraditionella lösningar på dagens och morgondagens utmaningar. Det gäller inte minst den stora utmaningen att forma en arbetsmarknad med mer av mångfald som bryter utanförskap.

En särskild utmaning ligger i att tillsammans med övriga offentliga aktörer åstadkomma ett samarbete med det lokala/regionala näringslivet och skola/utbildare för att bättre matcha efterfrågan på kompetens med utbudet. Nya vägar behöver beträdas vad gäller yrkesinriktade utbildningar för såväl gymnasieelever som för de som behöver aktuell utbildning för att komma tillbaka till arbetsmarknaden. Särskilt fokus ska läggas på att invandrares kompetens kommer till sin rätt.

Karlskrona med sin historia har unika möjligheter inom området kulturturism där två avtryck under 2009 särskilt förtjänar att nämnas; Konstmuseet i Vattenborgen och Världsarvsportalen i Trefaldighetskyrkan. Kust- och skärgårdsområdena med sina hamnar, har en fantastisk möjlighet till båtuturism samtidigt som landsbygden har sina stora värden med naturupplevelser och stillhet.

Karlskrona har en gyllene chans

Karlskrona har sedan flera år en positiv utveckling – många nya företag startas och vi ser investeringar i befintliga företag och verksamheter.

Tillväxt är resultatet av ett långsiktigt arbete, men också av att ständigt finna nya vägar i den förändring vi lever i. Vi har goda möjligheter att fortsätta växa. Tillväxt ger ökad sysselsättning och ökad välfärd för alla kommuninnevånare.

Vi tror på ett öppet och vitalt synsätt på vårt fina Karlskrona. Vi välkomnar nya människor, vi är vakna för förändringar och fångar de chanser och möjligheter som kommer.

Vi har ett brett och starkt näringsliv som representeras av en marin tradition, stark industri, ett starkt varumärke i form av TelecomCity och en i övrigt hälsosam tjänstesektor.

En förutsättning för vår tillväxt är en hållbar utveckling, en process som omfattar sociala, ekologiska och ekonomiska aspekter.

För oss är det viktigt att företag med sin bas och ledning i Karlskrona kan fortsätta att växa, men också att vi blir bättre på att locka nya aktörer till vår oss. Att ha en öppen och tät dialog med företagare och de olika företagsorganisationerna skapar förståelse och ger kunskap om näringslivets förutsättningar för att utvecklas.

Med de nya kommunikationsformerna som idag är en del av vardagen minskar avstånden mellan länderna. Vi höjer blicken och spanar mot nya marknader, på länderna runt Östersjön och mot Indien.

En campingvärd, en statsanställd och en IT-konsult med uppdrag runt om i landet är alla exempel på karlskronabor som har en sak gemensamt: Deras inkomster kommer in i vår region utifrån. Med en sådan större intäktsbas tillförs Karlskrona resurser som ger utrymmen för ökad service och till välfärd så att vi kan ta väl hand om barn, äldre och varandra.

Bengt Lingman
Näringslivs-och utvecklingschef

Karlskronas näringsliv

Karlskrona kommun ska ha ett gott företagsklimat och underlätta för entreprenörer och företagare att starta företag och få dem att växa.

En god och ständigt återkommande dialog mellan företagen och kommunen är viktigt. För att skapa en attraktiv företagskommun krävs att dialogen förs på alla nivåer mellan företag och kommun där politiker, tjänstemän och företagens olika nivåer träffas för att skapa gemensamma mål för tillväxt. En förutsättning för vår tillväxt är en hållbar utveckling som vi definierar utifrån de 4 systemvillkoren och innehåller ekologiska, sociala och ekonomiska aspekter.

Nuläge och strategi

Karlskrona har en bra intäktsbas, det vill säga ett väl differentierat näringsliv, med företag inom olika branscher och med många företag som skapar sina intäkter, utanför kommunen.

Den globala lågkonjunkturen har märkts även i Karlskrona, men med ett tydligt undantag för Turism-och besöksnäringen. Karlskrona är ett attraktivt besöksmål.

För att få företag att födas och växa i Karlskrona ska kommunen arbeta med befintliga företag och nyetableringar, med nya kluster för samverkan mellan underleverantörer och med organisationer som arbetar för företagsutveckling i allmänhet och för ett ökat nyföretagande i synnerhet.

Mål för 2010

Näringslivsenheten genomför 400 företagsbesök och 20 företagarrträffar.

Politiker och förvaltningschefer genomför företagsbesök.

Styrelsedialoger mellan ledamöter i näringslivsorganisationers styrelser och olika förvaltningar genomförs.

I samverkan med nyföretagarcentrum bidrar Karlskrona kommun till att 250 nya företag startas och sysselsättningen öka.

Karlskrona kommun initierar utvecklingsprojekt där lokala företag ser möjligheter till ny produktion.

Karlskrona kommun initierar samverkan mellan företag/kluster såväl inom kommunen som i vårt närområde.

Ta fram en folder och förbättra informationen på www.karlskrona.se för att förbättra marknadsföringen till presumtiva etablerande företag.

Information om upphandlingar ska redovisas på www.karlskrona.se.

Förmedla kunskap till befintliga företagare så att de blir "etableringsambassadörer" för Karlskrona som etableringsort.

Långsiktigt mål

Antal basarbetsplatser skall öka

Plats för fler

Alla som vill ska kunna bo bra i Karlskrona, det är människor som får Karlskrona att växa och utvecklas. Karlskrona kommun ska kunna erbjuda alla som vill leva här de bästa förutsättningar för boende och arbete.

Nuläge och strategi

Karlskrona är och skall vara en tillväxtkommun. Karlskrona har idag fler invånare än på över 50 år och Karlskrona fortsätter att växa. För att på bästa sätt ta emot nya invånare i Karlskrona prioriteras planarbetet för att skapa nya attraktiva bostäder och nya företagsområden.

Karlskrona kommun ska ha en väl fungerande medflyttandeservice och aktivt fortsätta arbetet med att utveckla den attraktiva livsmiljön, allt från ökade möjligheter för handeln att växa till att slå vakt om och varsamt nyttja vår unika världsarvsmiljö.

Mål för 2010

Detaljplaner upprättas för en ny stadsdel på Pottholmen med World Trade Center och nytt stadsbibliotek.

Utbyggnaden av Blekinge Tekniska Högskola färdigställs och nya studentbostäder erbjuds.

Stadsmiljöåtgärder enligt Strategi Karlskrona genomförs med Stortorget, Hoglands park och Borgmästaregatan.

Utveckla Fisktorget i samband med färdigställande av hotellet på Kv. Axel.

Minst 20 detaljplaner antas för nya bostäder, verksamheter etc.

Revidering av kommunens översiktsplan antas av kommunfullmäktige.

Utvecklingsarbete för E22 och järnvägen till Emmaboda prioriteras.

Alternativa upplåtelseformer för bostäder ska uppmuntras

Långsiktiga mål

År 2030 har Karlskrona 75 000 medborgare.

Karlskrona kommun utvecklas till ett långsiktigt hållbart samhälle där energieffektivitet och hushållning av mark och vatten förenas med goda livsmiljöer och en stark tillväxt.

Karlskrona med dess skärgård och omgivning är ett turist-och besöksmål i världsklass.

Idrott och hälsa

Karlskrona ska bli ledande inom idrott, hälsa och evenemang inom 10 år i Östersjöområdet. Navet är Telenor Arena Karlskrona och med projektet Blekinge Health Arena/Testlabb tas ännu ett stort kliv i utvecklingen av arenaområdet.

Nuläge och strategi

Potentialen för tillväxt inom området hälsa, idrott, förebyggande och rehabilitering är stor, såväl nationellt som internationellt. Projektet Blekinge Health Arena, som drivs i samarbete med Blekinge Tekniska Högskola, Landstinget och näringslivet kommer att innebära att nya intressenter attraheras av Karlskrona och att nya marknader öppnas.

Telenor Arena Karlskrona ska också utgöra en plattform för att utveckla, etablera och attrahera större evenemang inom idrott och hälsa men även exempelvis konferenser, konserter, mässor, läger med mera.

Mål för 2010

Samverkan ska ske med minst 5 Riksidrottsförbund.

Projektet Blekinge Health Arena/testlabb ska startas.

Sex idrottsevenemang, till exempel med Riksidrottsförbund, ska genomföras.

Fem företag inom hälso- och livsstilsfrågor samt idrottsfysiologi ska etablera sig på Rosenholmsområdet.

inom ramen för Blekinge Health Arena ska nya lösningar inom hälsoområdet med hjälp av ny teknik ska utvecklas i samverkan med Blekinge Tekniska Högskola, Telecomcity, Region Blekinge, Landstinget, SISU och idrottslivet.

Långsiktiga mål

Karlskrona ska vara ett toppalternativ för riksidrottsförbund, specialförbund och en mångfald av idrotter såväl inom förening som skola.

Blekinge Health Arena/Testlabbet skall vara en samlingsplats för såväl elitidrottare som allmänheten.

Karlskrona ska vara förebild när det gäller hälsa och livsstilsfrågor kopplat till förebyggande arbete, idrottens fysiologi och rehabilitering. Blekinge Health Arena och dess testlabb är navet i detta arbete.

Karlskrona ska vara känd och uppskattad i Östersjöregionen som en självklar evenemangsstad året om. Evenemangen ska vara av olika karaktär, hålla hög klass och kvalitet, vända sig till olika målgrupper och locka fler besökare till Karlskrona.

Turism och besöksnäring

Turism- och besöksnäringen i Karlskrona har haft en mycket positiv utveckling de senaste åren. Nu byter Karlskrona division och ska konkurrera med de mest attraktiva destinationerna. Karlskrona ska gå från att vara en oslipad diamant till att bli en glimrande stjärna på topplistan

Nuläge och strategi

Antalet gästnätter i stugbyar, på vandrarhem, campingplatser och gästhamnar fortsätter att öka under högsäsong, utmaningen är att skapa attraktionskraft på helårsbasis.

Det finns en stor potential för tillväxt i hela kommunen genom att aktivt jobba med kommersiell turism. Konferensmarknaden är ett nytt fokusområde för Karlskrona kommun. Ett annat fokusområde är den polska marknaden, här finns ett starkt samarbete med Stena Line etablerat.

Karlskrona skall vare ett självklart alternativ vid val av rese mål, oavsett syfte med besöket. Karlskrona ska ha rätt anläggningar, bokningssystem och utbud för att göra staden attraktiv. Viktiga delar är att skapa en modern stadsmarina, att utveckla skärgården som besöksmål, öka konferenskapaciteten samt att attrahera stora evenemang till Karlskrona fördelat över hela året.

Mål för 2010

10 nya bokningsbara paket skall lanseras på www.visitkarlskrona.se.

Fyra mässor för konferensmarknaden ska besökas och tre direkt bokningsbara konferenspaket ska erbjudas via www.visitkarlskrona.se.

Ett program för näringen kring värdskap och service ska utvecklas.

Antalet polska gäster i Karlskrona ska öka 5 procent.

Fler kryssningsfartyg ska anlöpa Karlskrona.

Två bokningsbara paket inom konceptet "aktiv semester" ska skapas inom ramen för Blekinge Health Arena.

Hotellbeläggningen i Karlskrona ska öka med 5 procent på årsbasis.

Långsiktiga mål

Karlskrona skall vara Östersjöregionens ledande evenemangs och besöksstad.

Blekinge Health Arena ska vara en träningsanläggning "för vanligt folk", med ökad turism som följd.

Hotell och boendebeläggningen i Karlskrona ska öka med 15 procent fram till 2013. Likaså ska antal gästbåtsnätter och campingnätter öka.

Minst fem årligen återkommande mässor med olika inriktningar ska ske i Karlskrona.

Ledorden Vatten, Världsarv och Värdskap genomsyrar hela verksamheten.

Centrum för Telekom

Karlskrona kommun ska bli Sveriges ledande trådlösa kommun.

Karlskrona har positionerat sig internationellt inom telekomvärlden. Under de senaste 10 åren har branschen haft en stark tillväxt i Karlskrona och tillväxten fortsätter.

Nuläge och strategi

Samarbetet mellan Karlskrona kommun, Blekinge Tekniska Högskola och branschföretagen har haft en mycket stor del i den unika IT-tillväxt som drastiskt förändrat regionens näringslivsstruktur.

Tusentals nya jobb, många av dem i stora internationella företag, har skapat en helt ny bas, både ekonomiskt och kompetensmässigt, för Karlskrona. Trots konjunkturläget fortsätter tillväxten, dock lite långsammare under 2009.

Karlskrona kommun fortsätter att fokusera på telekombranschen som en stark tillväxtfaktor. Det löpande arbetet med att attrahera nya företag att flytta hit och att få befintliga företag att växa här ska fortsätta. Tillväxten sker dock i antalet nystartade bolag.

Kommunen ska aktivt arbeta som beställare och kravställare för nya mobila tjänster inom offentlig verksamhet. På det sättet kan kommunen både bli en utvecklingsresurs för företagen i regionen och markera Karlskronas position som etableringsort för företag som arbetar med trådlösa tjänster.

Mål för 2010

300 nya arbetstillfällen inom telekomsektorn

15 nya företag inom telekomsektorn

Mer än 50 procent varumärkesgenomslag.

Långsiktiga mål

TelecomCity skall 2015 vara ledande inom införandet av den nya mobila tekniken som möjliggör omvandlandet till morgondagens samhälle där digital trådlös teknik genomsyrar all verksamhet.

Det ska vara lätt att nå oss

Kommunikation är en nyckelfråga när det gäller tillväxt. Det gäller vägar, järnvägar, sjöfart och flyg – men också att tillgången till digitala "motorvägar" för alla.

Nuläge och strategi

En viktig fråga för tillväxten i Karlskrona är vikten av förbättrade kommunikationer. Det handlar om en fyrfilig europaväg genom Blekinge, bättre tågförbindelser, ökad flygtrafik med omvärlden och fler förbindelser över havet. Sist men inte minst, handlar det om bättre förutsättningar för digital kommunikation utanför stadskärnan.

Färjeförbindelsen Karlskrona – Gdynia är med i "Motorways of the Sea" och därmed i den uppdaterade versionen av Östersjöstrategin.

Karlskrona kommun kommer att, politiskt och på tjänstemannanivå, ständigt och i både stort och smått agera för att förbättra kommunikationerna till och från Karlskrona.

När det gäller utbyggnaden av tillgång till bredband delfinansierar kommunen den för att på det sättet skapa bättre förutsättningar för människor och företag som finns utanför stadskärnan

Mål för 2010

Ombyggnaden av E22, delen Sölve – Stensnäs påbörjas.

Upprustningen av Kust till kustbanan, Karlskrona – Emmaboda påbörjas.

Godtransporter på järnväg till Karlskrona hamn startar och lokala industrier ska börja frakta gods på järnväg.

Ett logistikcenter ska vara etablerat på Verkö.

Ett trafikledningssystem (ITS) ska installeras för att undvika köer på Österleden vid bomfällning.

Färjorna i Karlskrona hamn ska ha elförsörjning från land.

Leverans kvalitet på bredband i Karlskrona kommun är högre.

Långsiktiga mål

Upprustningen av järnvägen till Verkö ska påbörjas och byggandet av ett triangelspår på Verkö ska vara klart 2012.

E22:an är fullt upprustad genom hela Blekinge.

Verköspåret är planskilt över Österleden.

Förtätad tågtrafik på Blekinge kustbana.

Lokaltågstrafik på Kust till kustbanan.

Utvecklat regionalflyg från sydöstra Sverige till våra grannländer i Östersjöregionen.

Östersjöns mötesplats

Begreppet "Östersjöns mötesplats" har aldrig varit så aktuellt som nu. Med omkring 400 000 årliga resenärer mellan Karlskrona och Gdynia i Polen, är Karlskrona redan en tydlig mötesplats.

Karlskrona kommun ska fortsätta att stärka begreppet genom att utnyttja det geografiska läge samt att samordna de positiva krafterna på bägge sidor Östersjön.

Nuläge och strategi

EU-utvidgningen och den höga tillväxttakten i våra grannländer på andra sidan Östersjön är positiv. Karlskrona kommun har genom ett mångårigt arbete med att knyta kontakter i Polen och Baltikum ett omfattande nätverk runt Östersjön.

För Karlskrona och sydöstra Sverige finns nu en stor möjlighet att locka såväl nya besökare som verksamheter till regionen. Karlskrona kommuns roll är att samordna de många positiva krafter som finns och se till att stötta de nätverksorganisationer som kan bistå näringslivet med kompetens och kontaktytor för att skapa nya affärer och därmed tillväxt.

Kommunen ska också stimulera etablerandet av handelsföretag i Karlskrona som importerar produkter från våra grannländer.

Evenemangen "Sail Karlskrona" och "Östersjöveckan" kan utnyttjas bättre för att knyta nya kontakter över Östersjön.

Karlskrona kommun deltar i projekten Ferry City Net, Interface, SoNorA och East West TC II.

Mål för 2010

Minst tre etableringar av företag i Karlskrona ska ske genom ett utökat samarbete med Handelshusen i våra vänorter runt Östersjön.

Samarbetet med våra vänorters näringslivsavdelningar/utvecklingsbolag eller motsvarande ska utvecklas.

Samarbetet med Gdynia hamn ska utvecklas.

Samarbetet med Stena Line och andra aktörer inom sjöfarten ska utvecklas för att ytterligare förstärka vårt strategiska läge i Östersjön.

Långsiktiga mål

Karlskrona kommun ska finna samverkan med andra aktörer, som KFHs Östersjögrupp, Företagarna Syd, Länsstyrelsen och Exportrådet, för strategiskt arbete med näringslivet och dess organisationer runt Östersjön.

Östersjöveckan ska bli ett årligt återkommande evenemang för att befästa Karlskrona som "Östersjöns mötesplats".

Att genom delaktighet i EU-projekt stödja Region Blekinge för att uppnå målsättningar inom Östersjöstrategin.

Fler i arbete

Karlskrona kommun ska ha fokus på individen och erbjuda individuellt anpassade aktiviteter i samverkan med andra organisationer och arbetsgivare och därigenom hitta vägar till arbete eller studier som leder till arbete.

Nuläge och strategi

Karlskrona kommun har ansvar för ett stort antal människor som idag inte har en självklar plats på arbetsmarknaden. Redan idag görs ett arbete med att finna vägar ut på arbetsmarknaden. Men det räcker inte.

Karlskrona kommun ska genom utvecklingsarbete hitta vägar för att skapa nya individuella lösningar så att så många som möjligt kan bidra till sin egen och samhällets försörjning.

Mål för 2010

En samverkansgrupp där näringslivet tillsammans med kommun och andra aktörer hittar lösningar för fler praktikplatser startas.

Alla inskrivna på arbetsmarknadsenheten ska ha en personlig vägledare.

Antal placeringar för arbetslivsinriktad rehabilitering inom näringslivet ska öka från 10 % till 25 %

Långsiktiga mål

Tillsammans med näringslivet ska ett system tas fram för hur kommunen skall arbeta med praktikplatser, systemet ska vara en vinna-vinna lösning för arbetsgivare och individer.

Ett förbättrat samarbete mellan näringsliv och gymnasieskolan ska ge fler lärlingsprogram.

Eget företagande i nya former ska stimuleras.

En kommun i ekologisk balans

Karlskrona kommun är en ekokommun och ser sambandet mellan miljödriven näringslivsutveckling och hållbar tillväxt. Kommunen har unika förutsättningar att koppla samman god tillväxt med hållbar utveckling.

Nuläge och strategi

Inom kommunen finns kunskap med bredd när det gäller strategiskt miljöarbete och utveckling av grön teknik.

Blekinge Tekniska Högskola tillhör världstoppen när det gäller hållbarhet och innovation. Studenter från hela världen deltar i den unika mastersutbildningen i hållbart miljöledarskap, men även övriga utbildningar som t.ex. maskinteknik och fysisk planering, är ledande i hållbarhetsarbetet.

Boverket ligger i Karlskrona och bidrar också med lokal kunskap och rådgivning kring byggande och boende i ett uthålligt samhälle.

Arbetet med att etablera biosfärområdet Blekinge Arkipelag stärker ytterligare kommunens hållbarhetsarbete och öppnar samtidigt intressanta affärsmöjligheter.

Export av grön teknik är den snabbast växande exportgrenen i Sverige idag och Karlskrona har alla förutsättningar att ta ett steg framåt. Här finns kunskapen, tekniken, närheten och infrastruktur till intressanta marknader.

I Karlskrona finns utmärkta lägen för etablering av alternativ energi både vad gäller biobränsle, sol, vind och hav. Kommunen utreder även biogasproduktion. Målet är att vara oberoende av olja år 2020.

För att bli en kommun med hållbar utveckling som profil och klara kampen om framtida arbetskraft så måste detta genomsyra verksamheten redan på grundskole- och gymnasienivå. Kommunens invånare ska tänka i kretslopp och vara klimatsmarta.

Mål för 2010

Minst ett större företag etablerar sig i kommunen inom sektorn alternativ energi.

Minst tre mindre företag startar eller flyttar hit med verksamhet inom området grön teknik.

Samarbetet med Blekinge Tekniska Högskola ska fördjupas. Kommunen ska kunna utgöra "provbänk" för högskolan.

Långsiktiga mål

Karlskrona ska vara ett nav för ett miljödrivet näringsliv.

Biosfärområdet ska etableras som ett område där hållbarhet och entreprenörsanda går hand i hand.

Bilden av Karlskrona

Karlskrona ska stå för öppenhet – på alla sätt.

Det unika läget vid havet och det faktum att staden är ett världsarv sätter självklart sin prägel på Karlskrona. Men staden är också känd långt utanför landets gränser när det gäller IT-, telekom- och försvarsindustri. Här finns en omfattande tillverkning av produkter som säljs över hela världen och här finns dessutom en högskola inriktad på teknik och hållbar utveckling som tar emot ett stort antal studenter från andra länder.

Nuläge och strategi

För att utveckla Karlskrona är de politiska partierna överens om att fokusera på fyra områden:

Den attraktiva livsmiljön
Det växande näringslivet
Den bästa kunskapen
Det öppna sinnet

Genom att stärka varumärket Karlskrona skapas förutsättningar för möten mellan människor och öka samarbetet med såväl medborgare som företag.

Mål för 2010

Medborgarnas syn på Karlskrona som en bra plats att bo och leva på ska stärkas. Detta mäts genom Nöjd-Region-Index i Medborgarundersökningen 2010.

Långsiktiga mål

Karlskrona ska vara en attraktiv stad med bra kommunal service.