

April  
Nr 2/2010

## Vi gillar dialog!

Vill du veta mer eller har du synpunkter kontakta oss gärna. Du når oss på servicetelefonen 0455-30 30 41, kl. 08.00 -16.00. Epost [info@naringsliv.se](mailto:info@naringsliv.se) Har du en stund över, titta in på [www.karlskrona.se/naringsliv](http://www.karlskrona.se/naringsliv)

Vi arbetar på näringslivsenheten:



**Bengt Lingman**

Näringslivs- och utvecklingschef  
Tel. 0455-30 33 92

E-post [bengt.lingman@karlskrona.se](mailto:bengt.lingman@karlskrona.se)



**Carl-Axel Ottosson**

Enhetschef näringslivsenheten  
Tel. 0455-30 30 46

E-post [carl-axel.ottosson@karlskrona.se](mailto:carl-axel.ottosson@karlskrona.se)



**Annelie P. Norrman**

Näringslivsutvecklare  
Tel. 0455-30 32 50

E-post [annelie.p.norrman@karlskrona.se](mailto:annelie.p.norrman@karlskrona.se)



**Birgith Juel**

Näringslivsutvecklare  
Tel. 0455-30 48 33

E-post [birgith.juel@karlskrona.se](mailto:birgith.juel@karlskrona.se)

# E-dialogen

- aktuell information för företagare i Karlskrona

## Karlskrona har en gyllene chans

Karlskrona har sedan flera år en positiv utveckling – många nya företag startas och vi ser investeringar i befintliga företag och verksamheter.

Tillväxt är resultatet av ett långsiktigt arbete, men också av att ständigt finna nya vägar i den förändring vi lever i. Vi har goda möjligheter att fortsätta växa. Tillväxt ger ökad sysselsättning och ökad välfärd för alla kommuninnevånare.

Vi tror på ett öppet och vitalt synsätt på vårt fina Karlskrona. Vi välkomnar nya människor, vi är vakna för förändringar och fångar de chanser och möjligheter som kommer.

Vi har ett brett och starkt näringsliv som representeras av en marin tradition, stark industri, ett starkt varumärke i form av TelecomCity och en i övrigt hälsosam tjänstesektor.

En förutsättning för vår tillväxt är en hållbar utveckling, en process som omfattar sociala, ekologiska och ekonomiska aspekter. För oss är det viktigt att företag med sin bas och ledning i Karlskrona kan fortsätta att växa, men också att vi blir bättre på att locka nya aktörer till vår oss. Att ha en öppen och tät dialog med företagare och de olika företagsorganisationerna skapar förståelse och ger kunskap om näringslivets förutsättningar för att utvecklas.

Med de nya kommunikationsformerna som idag är en del av vardagen minskar avstånden mellan länderna. Vi höjer blicken och spanar mot nya marknader, på länderna runt Östersjön och mot Indien.

En campingvärd, en statsanställd och en IT-konsult med uppdrag runt om i landet är alla exempel på karlskronabor som har en sak gemensamt: Deras inkomster kommer in i vår region utifrån. Med en sådan större intäktbas tillförs Karlskrona resurser som ger utrymmen för ökad service och till välfärd så att vi kan ta väl hand om barn, äldre och varandra.

Bengt Lingman  
Näringslivs- och utvecklingschef

## Etablera i Karlskrona - ny folder

Med världen som marknad och båtbyggan som granne! Det är inledningen på näringslivsenhetens nya folder. Syftet är att visa upp vilka möjligheter det finns i Karlskrona. Arbetet med etableringsfrågor pågår ständigt och då behövs ett bra informationsmaterial. Foldern kommer även att tryckas på engelska.

Har du som företagare behov av några exemplar i dina kontakter, kontakta oss på 0455-30 30 41



**Christina Malmström**  
Administratör  
Tel. 0455-30 30 41  
E-post christina.malmstrom@karlskrona.se



**Mathias Wijk**  
Näringslivsutvecklare  
Tel. 0455-30 34 92  
E-post mathias.wijk@karlskrona.se



**Britt-Marie Havby**  
Landsbygdsutvecklare  
Tel. 0455-30 30 44  
E-post britt-marie.havby@karlskrona.se



**Ylva Jóhannesson**  
Landsbygdsutvecklare  
Tel. 0455-30 34 92  
E-post ylva.johannesson@karlskrona.se



**Richard Lidén**  
Projektchef TelecomCity  
Tel. 0455-30 30 45  
E-post richard.liden@karlskrona.se

## Blekinge Health Arena

Blekinge Health Arena är ett 3-årigt projekt med syfte att stärka folkhälsan. Genom att skapa ett testlabb utifrån elitidrottens metoder blir det möjligt för alla att testa sin fysiska status, d.v.s. en form av Svensk Hälsoprovning för vanligt folk, likt Svensk Bilprovning för bilar. Testlabbet och utveckling för att göra träningen roligare kopplat till sjukvårdexpertis på området ser vi som en möjlighet att tillsammans lyfta folkhälsan och Karlskrona.

Med visionen: "Karlskrona ska vara ledande inom idrott, hälsa, evenemang och turism i Östersjöområdet inom 10 år – navet är Telenor Arena Karlskrona" satsar vi givetvis på ett utökat näringsliv, testanläggning samt hälsoturism.

Medverkande aktörer är Karlskrona kommun, Region Blekinge, Landstinget Blekinge, BTH, TelecomCity, NetPort, Blekinge Business Incubator, Blekinge IF, SISU Idrottsutbildarna i Blekinge, Idrottsföreningar

För att lyckas fullt ut med helheten krävs delaktighet från såväl företag, organisationer, myndigheter, elitidrottare, vardagsmotionärer och alla andra där vi tillsammans lyfter Karlskrona och Blekinge Health Arena i alla sammanhang genom att bidra med det vi kan!

**Veta mera?** info <http://www.karlskrona.se/naringsliv/blekingehealtharena>.

## Nya rutiner för fakturahantering

Från april månad ändrar Karlskrona kommun sina rutiner för fakturahantering. På samtliga fakturor ska finnas personuppgifter på beställare/köpare, referenskod och förvaltning. I samband med detta har fakturaadressen ändrats till:

Karlskrona kommun, Box 79, 371 21 Karlskrona.

**Mer information Kent Lindström 0455-30 30 43**

## Intresse för Polen?

Den 31 maj - 1 juni arrangerar Länsstyrelsen i Blekinge län en studieresa till Polen tillsammans med KFH, Nordea, Stena Line, Markisol och Fabas Polska. Syftet är att få ökad kunskap om Polen och dess näringsliv. KFH välkomnar din anmälan senast den 12 april, obs antalet platser är begränsat.

**Info/anmälan till Karlskrona Företags- & Hantverksförening 0455-801 40 eller epost kansli@kfh.se**

## Vad formar framtidens arbetsmarknad?

Den 16 april, i Karlskrona, kan du lyssna på ett underhållande och vetenskapligt föredrag med trend- och framtidsforskaren Henrik Mattsson. Arrangör är Svenskt Näringsliv.

Info: [http://www.svensktnaringsliv.se/regioner/karlshamn/framtidens-arbetsmarknad-trender-och-tendenser\\_106262.html](http://www.svensktnaringsliv.se/regioner/karlshamn/framtidens-arbetsmarknad-trender-och-tendenser_106262.html)

**Feedback!** Vi tar gärna emot dina synpunkter och tips på E-dialogen.

Kanske har du frågor eller något du vill berätta om, ring oss eller skicka e-post [naringsliv@karlskrona.se](mailto:naringsliv@karlskrona.se). Vill du inte ha fler utskick, meddela oss så raderar vi på utsändningslistan.

